



Rapport d'activités 2023

Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT



Sommaire

Le mot du président du Conseil d'administration	2
Le mot de l'administratrice générale.....	4
L'AWEX en quelques chiffres.....	6
Nos missions	8
Accompagner / Conseiller.....	10
Soutenir la prospection.....	13
Financer les projets à l'internationalisation	18
Former	21
Sensibiliser / Informer.....	24
Nos résultats exportations wallonnes	28
Nos résultats investissements étrangers ..	38
Résultats de l'année 2023.....	40
Nos indicateurs stratégiques.....	44
Nos initiatives	50
Nos partenariats stratégiques	52
Nos actions de stimulation et de soutien spécifiques	56
Les chiffres clés de l'année 2023.....	60
Témoignages et Success stories	64
Charte de qualité	66
Nos membres.....	68
Moments forts 2023	72

Le mot du président du Conseil d'administration

Qui sommes-nous, que faisons-nous ?

Le Conseil d'administration est composé de seize membres issus du monde de l'entreprise, des organisations des travailleurs et des différents partis siégeant au Parlement wallon.

Hautement impliqué et diversifié, notre conseil se réunit dix fois par an pour veiller à la bonne gouvernance et à la mise en œuvre efficace des stratégies de l'AWEX.

Pour ce faire, nous nous engageons à une responsabilisation collective et individuelle rigoureuse.

Chaque membre du conseil apporte une expertise unique, qu'il s'agisse de finance, de commerce international, de droit, de marketing, d'emploi ou de développement économique.

Cette diversité de compétences permet une analyse approfondie et une prise de décision éclairée sur les questions stratégiques et opérationnelles.

La responsabilisation, au sein du conseil, se manifeste par notre engagement envers la transparence, l'intégrité et l'efficacité.

Nous sommes déterminés à garantir que chaque décision prise soit alignée avec les meilleurs intérêts de l'organisation, des entreprises wallonnes et de notre région.

Nous opérons sous un cadre de gouvernance strict où chaque réunion est une occasion de débat constructif, de partage d'idées novatrices et d'évaluation rigoureuse des actions entreprises.

Pour assurer une prise de décision éclairée, nous nous appuyons sur des données précises, des études de marché et des analyses de risques. Chaque membre est encouragé à poser des questions, à remettre en question les hypothèses et à proposer des alternatives viables.

C'est cette « culture de la responsabilité partagée » qui nous permet de maintenir un niveau élevé de performance et de répondre aux défis croissants de l'économie wallonne.

Notre engagement ne se limite pas aux réunions formelles.

Entre les sessions, les membres du Conseil d'administration sont actifs dans diverses commissions et groupes de travail, apportant leur expertise et leur énergie à des projets spécifiques. Cette implication continue assure une réactivité et une adaptation rapides aux changements et aux besoins de l'organisation.

“ Les défis sont importants et nous avons pleine confiance au travail sérieux et engagé de toutes les équipes de l'Agence

Le Conseil d'administration de l'AWEX joue un rôle crucial dans la réalisation de notre vision collective et de nos objectifs stratégiques qui en découlent.

Les défis sont importants et nous avons pleine confiance au travail sérieux et engagé de toutes les équipes de l'Agence qui se composent de femmes et d'hommes compétents et remarquablement impliqués dans leur mission.

Nous sommes, toutes et tous, déterminés à soutenir l'essor international des entreprises wallonnes et à renforcer l'attractivité de notre région sur la scène mondiale.

Olivier DUFRASNE*,
Président du Conseil d'administration



* CEO Ecosteryl

Le mot de l'administratrice générale

En 2023, le monde a navigué à travers des eaux agitées, marquées par d'importants défis économiques et géopolitiques.

La récession globale, l'inflation persistante, la contraction de 4,6 % du commerce international, et les tensions continues en Europe de l'Est et au Moyen-Orient ont posé des obstacles majeurs à la commercialisation des produits et des services des firmes internationales.

C'est dans ce climat particulièrement compliqué que les exportations wallonnes, bien que confrontées à un ralentissement généralisé, ont atteint un chiffre robuste de 53,7 milliards €, surpassant les niveaux d'avant la crise sanitaire et attestant de la vigueur de notre économie régionale.

Une des réponses de l'export wallon à ces turbulences a été le renforcement des ventes sur les marchés émergents en Afrique subsaharienne et en Amérique latine, démontrant ainsi sa capacité à identifier et à saisir de nouvelles opportunités, malgré les incertitudes.

Sur le front des investissements étrangers, notre approche personnalisée et ciblée des projets a été particulièrement efficace, aboutissant à des engagements importants.

Bien que modestes par rapport aux années pré-pandémiques, ceux-ci se sont soldés par la conclusion de quarante-six dossiers avec plus de 1,13 milliard € d'investissements annoncés et la création de mille cent quarante-trois emplois directs, témoignant d'une plus grande envergure et qualité des activités d'implantation et d'extension de structures existantes.

L'innovation et l'adaptabilité ont, également, été au cœur de notre stratégie organisationnelle. Des projets transformationnels – tels que la digitalisation avancée et le renforcement de notre culture collaborative – ont, non seulement, dynamisé notre infrastructure interne, mais aussi augmenté notre appétence à opérer efficacement dans un environnement complexe.

Nous avons, par ailleurs, mis un accent particulier sur la durabilité, réduisant sensiblement notre empreinte carbone et intégrant les objectifs de développement durable de manière plus prononcée dans nos actions quotidiennes. Des efforts qui reflètent notre détermination à promouvoir un développement respectueux des enjeux économiques, environnementaux et sociaux.



Tout en reconnaissant les challenges, nous restons, avec mes collègues du Comité de direction, résolument optimistes quant à l'avenir. L'esprit de résilience et d'innovation, qui nous a animés durant l'année 2023, continuera à nous inspirer et à nous guider, avec l'appui de notre personnel dévoué et la confiance de nos partenaires, vers de nouvelles perspectives qui façonneront l'avenir de notre région.

C'est avec une grande confiance en notre capacité collective que nous nous tournons vers 2024, prêts à braver de nouveaux enjeux et à soutenir la compétitivité et l'attractivité de notre Wallonie.

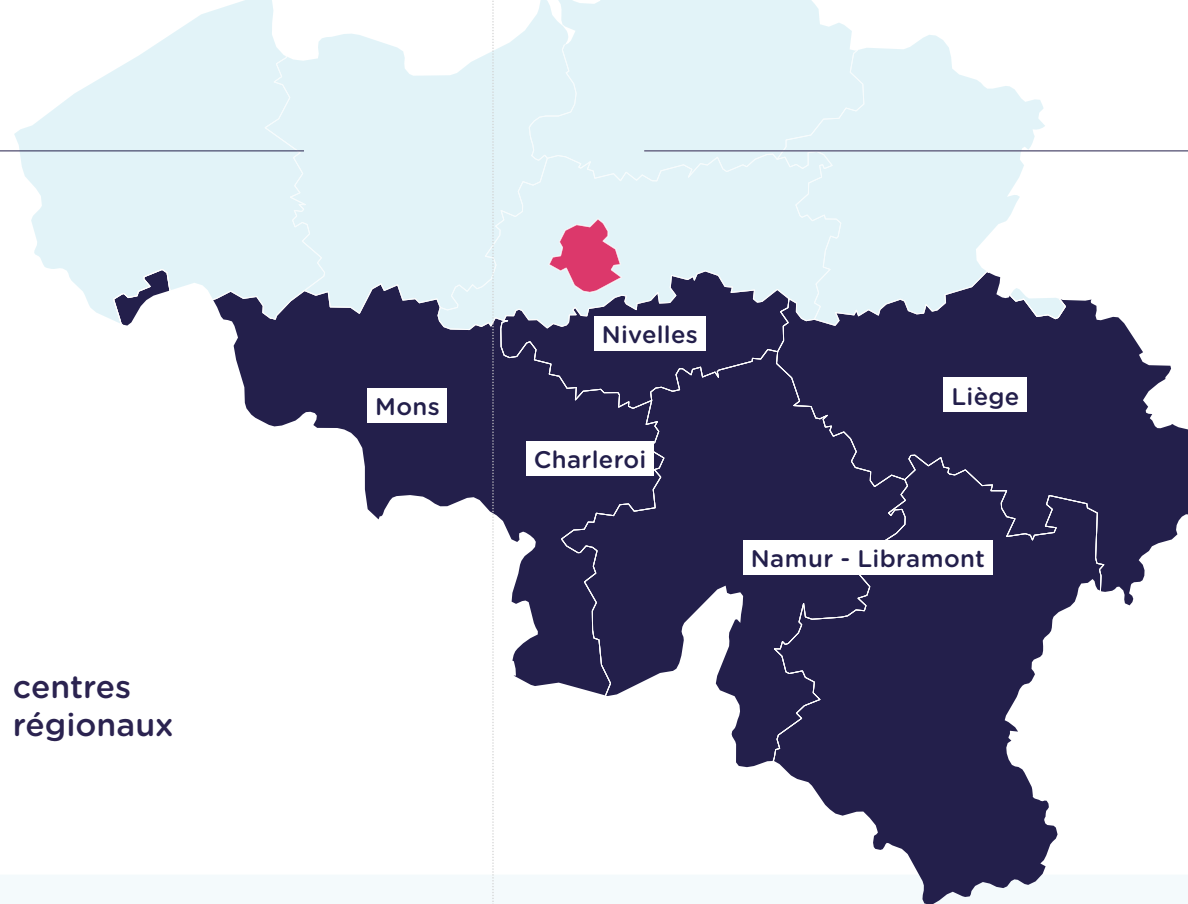
Pascale DELCOMMINETTE,
Administratrice générale

“ **Bien que confrontées à un ralentissement généralisé, les exportations wallonnes ont atteint un chiffre robuste de 53,7 milliards d'euros, surpassant les niveaux d'avant la crise sanitaire** ”

L'AWEX en quelques chiffres

92 postes à l'étranger

5 centres régionaux



82,5 millions € de budget

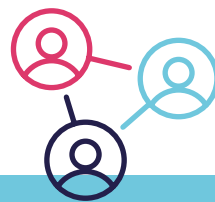
5.359 clients en 2023



Un contrat de gestion qui lie l'AWEX pendant **5 ans** (2022-2026)

452 collaboratrices et collaborateurs

265 en Belgique



2 directions générales Affaires internationales et Produits & Services

L'AWEX revisitée au bénéfice de ses clients



Une expertise géographique et sectorielle renforcée



Une approche clientèle davantage personnalisée



Un CRM (Customer Relationship Management) qui monte en puissance pour une expérience client optimale

Nos missions

En tant qu'organisme chargé du développement et de la gestion des relations économiques internationales de la Wallonie, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers est le partenaire clé de toute entreprise wallonne qui a l'ambition de se **développer à l'international** et de toute entreprise étrangère souhaitant **investir dans une région regorgeant d'atouts économiques** et disposant d'un écosystème propice à la création, à l'innovation et au développement de nouvelles technologies.

La réorganisation de l'AWEX, traduite notamment par une **expertise sectorielle et une expertise marché renforcées**, mais également, par la valorisation internationale des domaines d'innovation stratégique, fait de l'Agence le point d'ancrage incontournable de solutions adaptées à **chaque type d'entreprise dans chacune des étapes de son internationalisation** (exportations, partenariats technologiques, implantations à l'étranger, investissements...), et ce, quels que soient ses marchés cibles, son secteur d'activité ou sa taille.

Les quatre piliers



ACCOMPAGNEMENT HUMAIN,
EXPERTISE ET CONSEILS
PERSONNALISÉS



PROGRAMME D'ACTIONS
VASTE ET DIVERSIFIÉ



INCITANTS
FINANCIERS



FORMATIONS
PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

Accompagner Conseiller



LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE L'AWEX

UNE ANNÉE DE PLEINE ACTIVITÉ!

L'année 2023 constitue, pour le réseau international de l'AWEX, la première année d'activité complète et normale postpandémie. Nos Conseillers économiques et commerciaux (CEC) ont été au cœur de cette dynamique, pleinement engagés dans la mise en œuvre de notre programme d'actions annuel en présentiel.

Adoptant une approche basée sur le travail en «mode projet», ils ont renforcé l'impact organisationnel de notre réseau, principalement à l'échelle locale.

Leur rôle a été déterminant dans l'organisation de salons et de foires commerciaux où ils ont géré avec efficacité la représentation des entreprises, la négociation et la résolution de défis logistiques.

LE PIVOT STRATÉGIQUE

Le pivot stratégique, opéré depuis plus de deux ans, a pris forme en 2023 avec un positionnement du réseau international dans les **zones géographiques les plus porteuses pour les secteurs clés** de la Wallonie.

Des initiatives telles que les Business Days par zones géographiques et par secteurs, des workshops stratégiques et des formations en technique de *pitch* ont été mises en œuvre pour **renforcer les capacités** et **l'efficacité de notre réseau**, assurant ainsi **une présence proactive et stratégique** dans l'arène internationale.

Ce dynamisme s'est reflété, notamment, dans le traitement des dossiers qui a affiché, en 2023, une **hausse de 16,4 %** par rapport à l'année 2022.

8.474

dossiers traités

par notre réseau international

(contre 7.265 en 2022,

soit 16.4 % de dossiers supplémentaires)

NOS CINQ CENTRES RÉGIONAUX

AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT CLIENT

Nos **centres régionaux** représentent la **porte d'entrée incontournable** pour toute entreprise désireuse de s'engager avec l'AWEX. En tant que premiers points de contact, ils sont investis d'une mission capitale: **offrir des conseils personnalisés** et un **accompagnement stratégique**.

L'année 2023 a été marquée par une **intensification de leurs activités**, faisant suite à l'adoption d'une «nouvelle approche client» en septembre 2022.

Cette initiative a révolutionné notre interaction avec les entreprises, renforçant ainsi notre capacité à répondre, avec agilité, à leurs aspirations et à leurs défis sur la scène internationale.

UN BILAN POSITIF!

Le bilan de cette transformation est éloquent: nos centres ont réalisé **1.198 «diagnostics de maturité»**, permettant une évaluation affinée de la capacité d'internationalisation des entreprises. Ce travail de fond s'est accompagné de **1.164 programmes d'accompagnement** déployés, traduisant notre engagement dans un **soutien concret et adapté**.

Cet effort soutenu s'est naturellement traduit par une légère diminution du nombre de requêtes, passant de 2.376 en 2022 à 1.655 en 2023, reflétant une focalisation accrue sur la **qualité de l'accompagnement** plutôt que sur le volume des interactions.

1.198

diagnostics de maturité réalisés

(contre 275 en 2022)

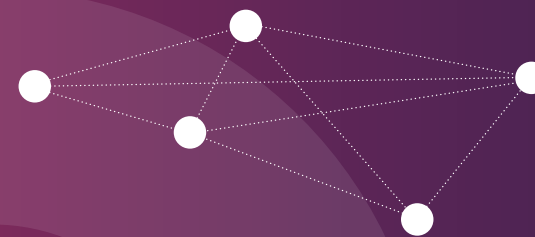
1.164

programmes d'accompagnement réalisés

1.655

requêtes traitées

(contre 2.376 en 2022)



LA CELLULE HELPDESK RÉGLEMENTATIONS

ACTIVITÉ INTENSIFIÉE

En 2023, le **helpdesk réglementations** a traité un total de **cent cinquante-huit dossiers**, contre nonante-trois en 2022, couvrant une **large gamme de thématiques réglementaires** et **économiques** cruciales pour les entreprises wallonnes.

Ces dossiers incluent des aides à l'investissement, à la recherche, au développement et à l'innovation technologique, des aides fiscales indirectes, des mesures de soutien à la formation et à l'emploi ainsi que divers permis (travail, environnement, etc.), biens à double usage, licences d'exportation et des clarifications sur la portée des sanctions réglementaires vis-à-vis de la Russie et de la Biélorussie.

La répartition des dossiers montre une **prépondérance des sujets liés à l'investissement** avec cent quarante et un des cent cinquante-huit dossiers traités relevant de cette catégorie.

158
entreprises

ont bénéficié du suivi indirect de la Cellule Helpdesk réglementations de l'AWEX (contre 93 en 2022)



Soutenir la prospection



BUSINESS DAYS BY WALLONIA

UN NOUVEAU FORMAT

En 2023, l'AWEX a redéfini les interactions commerciales en introduisant un **format novateur de Business Days**, désormais organisés **par secteurs** et/ou **par régions géographiques**, afin d'optimiser les rencontres B2B entre les entreprises wallonnes et nos Conseillers économiques et commerciaux.

D'avril à novembre 2023, ces rencontres ont spécifiquement ciblé le **secteur numérique** et **digital**, mettant en lumière quelques-uns de nos **hubs** digitaux stratégiquement répartis à travers le monde. Cela inclut le Canada, les États-Unis, la Chine, le Japon, Taïwan, la Corée du Sud ainsi que des régions telles que l'Europe centrale et occidentale, l'Afrique, le Proche et Moyen-Orient, l'Inde, le Pakistan et l'Amérique latine.

1.068
B2B

LA POURSUITE DES BUSINESS DAYS VIRTUELS

Fort de l'expérience acquise durant les rencontres virtuelles initiées lors de la période COVID, l'AWEX a reconduit, en 2023, ses **Business Days virtuels**. Cette initiative a offert aux entreprises l'**opportunité unique de bénéficier de conseils pertinents** dispensés à distance par notre réseau international.

Tout au long de l'année, ces sessions se sont articulées autour de **vingt-huit journées complètes** et **vingt-sept demi-journées**, reflétant notre volonté de proposer une **structure souple**, adaptée aux besoins diversifiés des entreprises.

Au total, **cent trente-quatre** entreprises ont participé aux événements. Parmi elles, trente-deux étaient des start-ups et cinquante-deux participaient pour la première fois. Durant les Business Days virtuels, un total de quatre cent dix-huit rendez-vous a été programmé, parmi lesquels trois cent quatre ont eu lieu pendant le programme.

304
B2B effectifs

134
entreprises participantes
(dont 32 start-ups et 52 participantes pour la première fois)

NOS ACTIONS, FOIRES ET SALONS

VERS UNE PERCÉE DES INITIATIVES D'INTERNATIONALISATION

En 2023, l'AWEX a organisé **deux cent six actions** et **missions de prospection** couvrant diverses régions géographiques et **dix-neuf secteurs d'activités distincts**, avec une concentration notable sur les marchés hors Union européenne.

Notre agence a enregistré, cette même année, un total de **mille sept cent septante-huit participants** aux actions organisées, contre mille six cent cinquante-huit, l'année précédente, soit une augmentation de 7,25 % qui souligne la continuation d'une dynamique de reprise amorcée en 2022 et reflète la confiance renouvelée des entreprises wallonnes dans les perspectives d'exportation, malgré un contexte économique mondial complexe avec, notamment, selon les données de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), une contraction de 4,6 % du commerce international.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS

En 2023, la répartition des participations aux actions de l'AWEX reflète **une distribution équilibrée entre les régions de l'Union européenne (UE) et celles hors Union européenne**, avec respectivement neuf cent quatorze et huit cent soixante-quatre participants correspondant à une proportion de 51,4 % pour l'UE et de 48,6 % pour les régions extérieures.

Au niveau sectoriel, le top 3 des secteurs les plus prospectés par les participants en Union européenne comprend le multisectoriel (25 %), les technologies de pointe (24,8 %) et l'agroalimentaire (22,2 %). Cette tendance demeure inchangée hors Union européenne avec, cependant, des proportions distinctes qui sont de l'ordre de 58,7 % pour le multisectoriel, 23,2 % pour les technologies de pointe et 11,6 % pour l'agroalimentaire.

1.778

participants

(contre 1.658 en 2022)

51,4 %

de participants

en Union européenne

48,6 %

de participants

hors Union européenne





LE FOCUS SECTORIEL

Alignée sur la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie, l'AWEX a intensifié ses efforts dans les secteurs clés en 2023. Avec **cent six** actions ciblées sur les **pôles de compétitivité** et le **secteur numérique**, notre agence a, non seulement, **doublé ses initiatives** par rapport à 2022 mais, également, mobilisé **mille cent soixante-quatre entreprises**, dépassant largement les sept cents de l'année précédente. Ces actions ont représenté plus de la moitié de notre programme annuel, reflétant un engagement fort envers l'**innovation** et le **développement économique régional**.

Cette montée en puissance démontre l'**efficacité de notre approche ciblée** et la **confiance renouvelée** des entreprises wallonnes qui considèrent l'AWEX comme un partenaire stratégique essentiel pour leur expansion et leur succès sur les marchés internationaux.

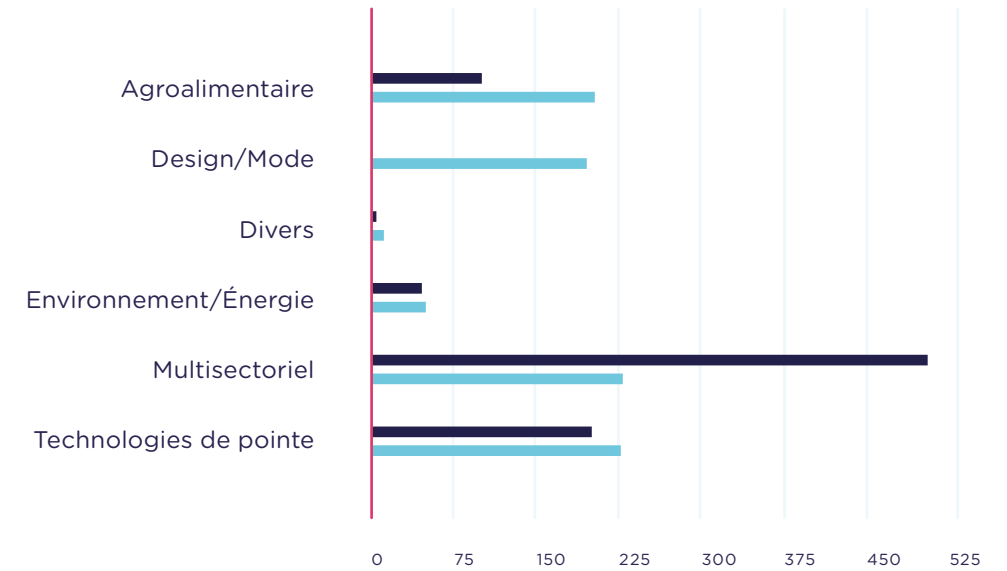
106
actions ciblées
(contre 61 en 2022)

1.164
entreprises participantes
(contre 700 en 2022)

HORS UE UE

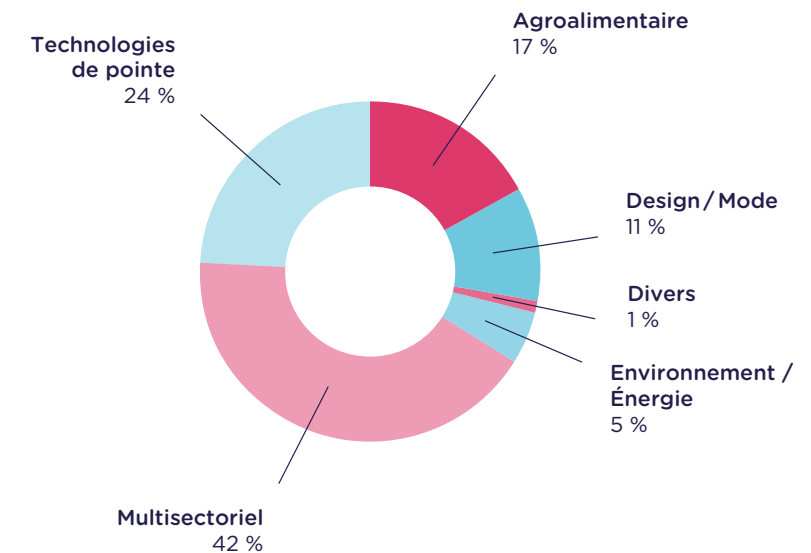
TAUX MOYEN DE PARTICIPATION

Comparaison Union européenne/autres marchés par grands agrégats sectoriels



RÉPARTITION SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS AUX ACTIONS

Tous marchés



Financer les projets à l'internationalisation



LES INCITANTS FINANCIERS DE L'AWEX

CATALYSEUR DE CROISSANCE EN 2023!

L'année 2023 a été marquée par une **augmentation** des initiatives d'internationalisation par les entreprises wallonnes avec la conquête de nouveaux marchés, mais aussi, la consolidation des marchés existants. Le **volume des demandes d'incitants financiers** a enregistré une **croissance** de 21 %, passant de 2.106 en 2022 à 2.551 en 2023, illustrant ainsi une tendance ascendante de la prospection entrepreneuriale de la région. Parallèlement, le nombre d'entreprises faisant appel à l'AWEX a augmenté pour atteindre le chiffre de mille sollicitations, incluant une proportion notable de 20 % de jeunes entreprises de moins de cinq ans.

2.551

demandes

(contre 2.106 en 2022,
soit une augmentation de 21 %)

1.000

entreprises distinctes

(contre 874 en 2022)

LE TOP 5 DES PAYS PROSPECTÉS

-  ÉTATS-UNIS
-  ÉMIRATS ARABES UNIS
-  ROYAUME-UNI
-  SUISSE
-  CHINE

LE TRIO GAGNANT

Pour ce qui concerne les supports qui ont été les plus demandés par les entreprises wallonnes, au cours de l'année 2023, le «**support mobilité**» hors Union européenne arrive en tête avec une **croissance marquée** de 46 %, totalisant 782 requêtes contre 536 l'année précédente, illustrant un **intérêt croissant** pour l'**expansion internationale hors des frontières européennes**.

Suivant de près, le «**support pour les participations aux foires et salons**» a également enregistré une **augmentation notable** de près de 18 %, avec 1.333 demandes en 2023 contre 1.134 en 2022.

Enfin, en troisième position, le «**support communication**» a connu une légère progression, passant de 315 demandes en 2022 à 326 en 2023.

1.333

demandes

pour le support foires et salons
(contre 1.134 en 2022)

782

demandes

pour le support mobilité
hors Union européenne
(contre 536 en 2022)

326

demandes

pour le support communication
(contre 315 en 2022)

NOUVEAUTÉ AVEC LES PROJETS STRATÉGIQUES À L'INTERNATIONALISATION

Dans le cadre du Plan de relance de la Wallonie, notre agence a lancé, durant la période d'août à septembre 2023, son **premier appel à projets stratégiques pour l'internationalisation**.

Ce dispositif finance, à hauteur de **80.000 €** par projet, des projets internationaux ayant de fortes retombées pour l'entreprise et pour la Région wallonne.

Sur les septante-sept projets soumis par les entreprises, **quarante-six**, ayant obtenu une note supérieure à 50 %, **ont été retenus avec un budget total de 3.338.000 €** dont, près d'un tiers, financé par le Plan de relance.

46

projets soutenus

3.338.000 €

budget

consacré aux projets stratégiques

LES FINANCEMENTS EUROPEËNS ET INTERNATIONAUX

En 2023, la **Cellule financements internationaux** de l'AWEX a participé activement à une **diversité de programmes** visant à **faciliter l'accès des entreprises aux marchés internationaux**, grâce à divers financements. Ces initiatives ont mobilisé un nombre significatif d'entreprises wallonnes, avec cent trente-huit participants aux diverses missions et séminaires.

Des actions spécifiques ont été menées, incluant des missions ProSME, en partenariat avec Business France et Basque Trade and Investment dans divers pays, tels que la Colombie, le Canada, la Suisse et la Pologne.

Les entreprises accompagnées par la cellule ont, également, participé à des séminaires et des journées de contact avec des organisations telles que la Banque mondiale et l'OTAN avec, à la clé, des opportunités commerciales intéressantes.

Ces missions se sont avérées fructueuses, aboutissant à l'obtention de contrats significatifs, notamment un contrat de 100.000 € au Canada.

138
entreprises accompagnées
(contre 146 en 2022)



Former



LE PROGRAMME EXPLORT

LE CAP DE PLUS DE 10.000 BÉNÉFICIAIRES ATTEINT EN 2023!

Depuis son lancement en 2006, le **programme de formation et de stages en commerce international de l'AWEX**, développé en collaboration avec le Centre de compétence du FOREM, a démontré un **impact significatif pour l'économie régionale** en soutenant **l'insertion professionnelle de jeunes diplômés** et de **demandeurs d'emploi**, tout en offrant des avantages substantiels aux entreprises wallonnes.

En 2023, **huit cent cinquante-deux** stagiaires ont mené des missions tant collectives qu'individuelles à l'international pour le compte d'entreprises wallonnes et des bureaux de l'AWEX à l'étranger et quarante-deux ont bénéficié des formations de l'EXPLORT Academy, portant le total des bénéficiaires à **huit cent nonante-quatre** pour l'année.

852
stagiaires
(contre 939 en 2022)

42
bénéficiaires
de l'EXPLORT Academy
(contre 44 en 2022)

10.677
personnes
ayant bénéficié du programme
EXPLORT depuis 2006

explort
International
Business Training

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE DES STAGES

Le programme a ciblé, en 2023, **trente-huit pays** et associé **trois cent six entreprises** diversifiées.

Les **missions** ont, principalement, eu lieu **hors de l'Union européenne** avec la France, le Canada et les États-Unis en tête de liste.

Les secteurs de pointe tels que les **nouvelles technologies**, l'**agroalimentaire** et l'**ingénierie** ont **dominé les stages**, reflétant les tendances actuelles de l'industrie et les besoins du marché.

L'année a également été marquée par l'organisation de **trois événements de speed dating**, générant plus de **neuf cents rendez-vous B2B**, favorisant ainsi des connexions pertinentes entre les entreprises et les stagiaires.

38

pays

(contre 39 en 2022)

306

entreprises distinctes

(contre 88 en 2022)

+ 900

rendez-vous B2B

entre entreprises et stagiaires
(contre 750 en 2022)

LA POURSUITE DU PROJET EXPLORT+

Initié en 2022 dans le cadre du plan de relance wallon, le **Programme EXPLORT+** visait à permettre aux entreprises structurantes et à fort potentiel d'internationalisation d'**envoyer des jeunes diplômés (profils STEM) en mission de longue durée (6 à 24 mois) à l'étranger**. Ce programme a continué sur sa lancée en 2023.

Après les quatre talents sélectionnés l'année précédente, neuf autres ont été choisis en 2023, parmi lesquels trois ont débuté une mission, trois étaient en phase de recherche de projet et les trois derniers ont décidé de ne pas poursuivre.

En 2023, **sept missions à l'étranger** ont été réalisées, grâce à ce programme, dans les pays suivants: États-Unis, France, Thaïlande, Philippines et Inde.

7

missions organisées

(contre 4 en 2022)



Sensibiliser Informer

LA COMMUNICATION DOMESTIQUE

La communication domestique envers les entreprises wallonnes a porté, au cours de l'année 2023, outre le marché prioritaire du programme d'actions (Royaume-Uni), sur la sensibilisation des entreprises aux aides et aux services proposés par l'AWEX, notamment, l'adoption des nouvelles mesures incitatives de l'AWEX telles que « les projets stratégiques à l'internationalisation ».

Un focus multicanal a, de même, été réalisé sur douze actions de notre programme d'actions avec la production d'une trentaine d'articles diffusés et promotionnés de manière multicanale sur nos sites et nos réseaux sociaux!

En juin 2023, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a participé au financement d'un documentaire sur la RTBF, mettant en lumière six entrepreneurs wallons du secteur de la santé et a déployé, au cours des mois de septembre et d'octobre, une large campagne de notoriété exploitant une variété de plates-formes médias (radio, annonce vidéo, publicité display sur divers canaux numériques) pour maximiser son impact et sa portée.

L'effort combiné de ces initiatives sur des plates-formes comme *Google Ads* et *LinkedIn* a, significativement, accru la visibilité de notre agence auprès de l'audience domestique atteignant un total de plus de quatre millions d'impressions et six mille interactions directes.

4.045.329

impressions et vues

des posts sur les réseaux sociaux concernant la campagne de notoriété de l'AWEX

5.947

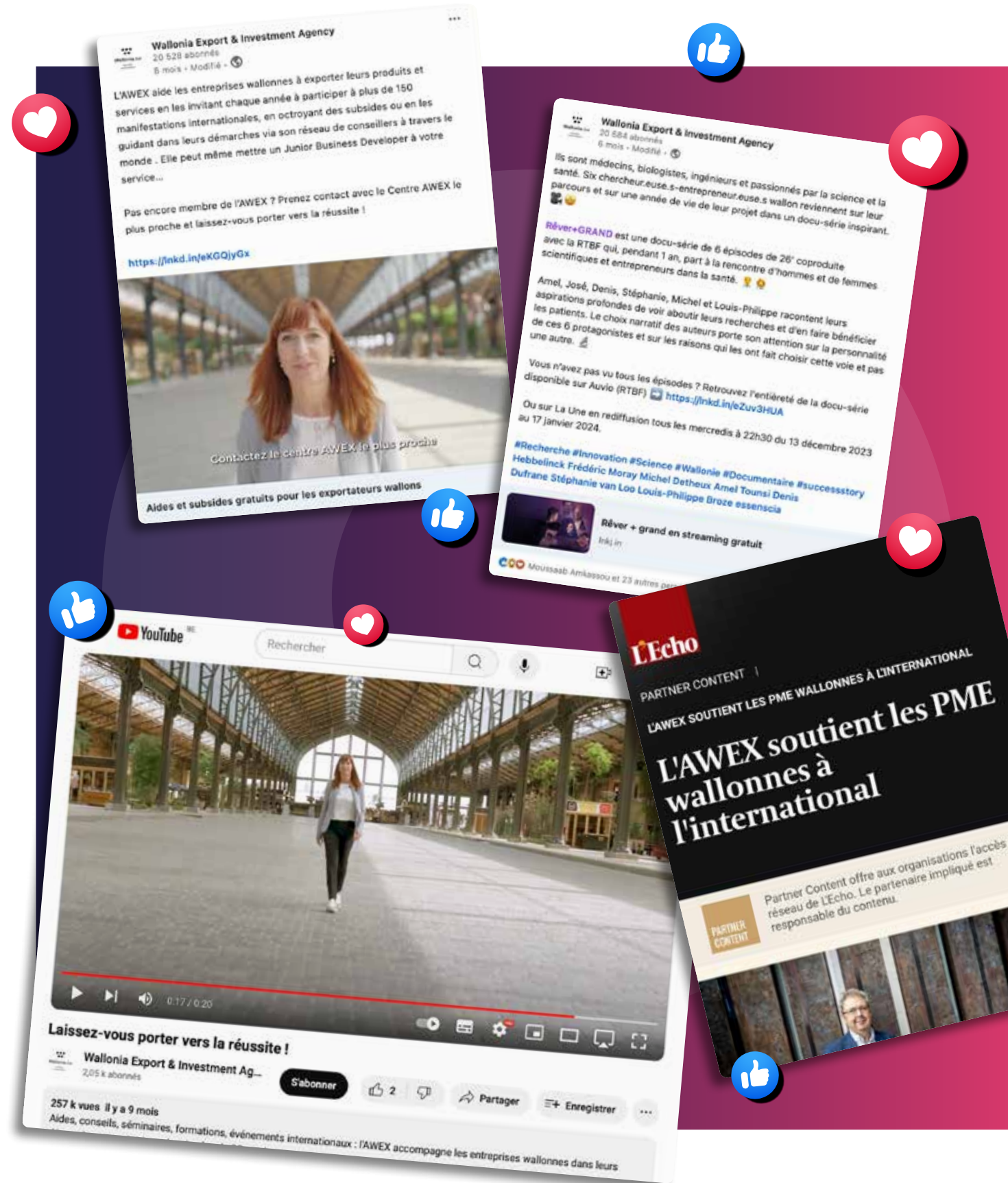
clics

sur les posts concernant la campagne de notoriété de l'AWEX

30

articles diffusés

sur notre site Internet et promotionnés sur nos réseaux sociaux



LA COMMUNICATION INTERNATIONALE

En 2023, l'AWEX a poursuivi sa **stratégie de communication multicanale pour promouvoir les secteurs d'excellence de la Wallonie** à travers, notamment, **douze actions prioritaires**.

Cette stratégie comprenait des **initiatives ciblées** et une **sensibilisation de la presse internationale** sur des **marchés clés** comme le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Australie et sur des événements d'envergure internationale tels que GAMESCOM, Casa Valonia, la COP 28, SLUSH, SIAE (Le Bourget), etc. Des vidéos dans le secteur des biotechnologies et de l'hydrogène largement diffusées sur nos salons mais, également, sur des vols internationaux ont renforcé l'impact de nos campagnes.

Dans le cadre du **marché prioritaire du Royaume-Uni**, une **campagne spécifique et multicanale** a été lancée, dès juillet 2023, avec comme objectif **d'attirer les investisseurs étrangers affectés par les effets du BREXIT** et désireux de s'établir en Europe. Cette campagne, qui a inclus huit insertions hebdomadaires dans le (Foreign direct investment (FDI) *Financial Times*, un média à haute portée avec un tirage de 1.077.000 exemplaires, des spots radio sur *LBC UK* et *LBC NEWS UK*, des spots télévision sur *SKY AD/SMART* et des publicités vidéo sur *LinkedIn*, a permis de toucher une audience combinée significative avec des résultats notables comportant **septante-deux entreprises britanniques engagées** et **six cent vingt et un nouveaux contacts établis**.

3.444

ambassadeurs

de la marque wallonia.be
(+284 par rapport à 2022)

311

occurrences

dans la presse domestique

256

mentions

dans la presse internationale

79

articles et Success stories

publiés sur le site « wallonia.be »
(contre 61 en 2022)

71.439

abonnés et followers

sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'AWEX
(suppression de nombreux comptes *Facebook* des postes locaux)

42

actualités diffusées

sur les sites Export-Invest
(contre 150 en 2022)

3.000

exemplaires

de la revue *Wallonia and Brussels (WAB)*,
diffusée également sur le site
Wallonia.be (contre 4.400 en 2022)

411.670

visiteurs

sur les sites Export-Invest
(contre 277.040 en 2022)

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION DOMESTIQUE ET INTERNATIONALE EN QUELQUES CHIFFRES

Nos résultats les exportations wallonnes

UN RALENTISSEMENT APRÈS DEUX ANNÉES DE FORTE CROISSANCE

L'année 2023 a été marquée par un **ralentissement notable des exportations wallonnes**, après deux années de croissance significative.

Bien que ce repli semble préoccupant, il convient de le situer dans un contexte économique mondial complexe, dominé par une inflation persistante, des politiques monétaires plus restrictives (États-Unis et Union européenne), des tensions géopolitiques importantes et un recul de 4,6 % du commerce international (selon l'Organisation mondiale du commerce). Ces **éléments ont fortement impacté le commerce international** et, par extension, les **activités d'exportation de la Wallonie**.

Après avoir enregistré des hausses importantes en 2021 (11,2 %) et en 2022 (14,1 %), les **exportations wallonnes** ont subi une **contraction de 11,7 % en 2023**, en affichant - selon les données de la Banque nationale de Belgique - un montant de **53,7 milliards €** en 2023, inférieur à celui de 2022, mais bien supérieur à ceux d'avant la crise sanitaire.



53,7

milliards d'euros

(contre 60,8 milliards € en 2022)

41

milliards d'euros

en Union européenne

12,7

milliards d'euros

hors Union européenne



18,2

milliards d'euros

Produits
pharmaceutiques



6,6

milliards d'euros

Métaux communs et
produits métalliques



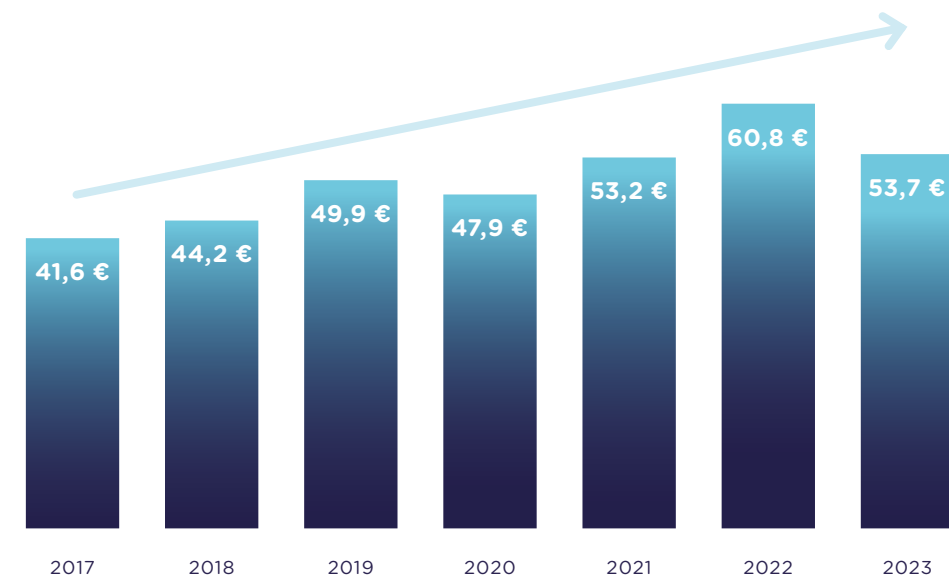
4,3

milliards d'euros

Machines et
équipements

EXPORTATIONS WALLONNES TOTALES PAR ANNÉE

(milliards €)



TENDANCES RÉGIONALES ET SECTORIELLES

Le **paysage des exportations wallonnes** a reflété **les défis économiques globaux** avec une contraction générale alignée sur les tendances observées tant en Flandre qu'à l'échelle nationale belge, marquant respectivement une baisse de 12,2 % et 11,3 %.

Cette **régression** est, également, **perceptible au sein de la zone euro** où les exportations ont reculé de 3,1 %, malgré une performance relativement meilleure de l'Allemagne (-2,0 %). En contraste, les Pays-Bas et la France ont défié cette tendance avec des augmentations modestes de 0,8 % et 2,1 %, témoignant de la diversité des dynamiques économiques régionales.

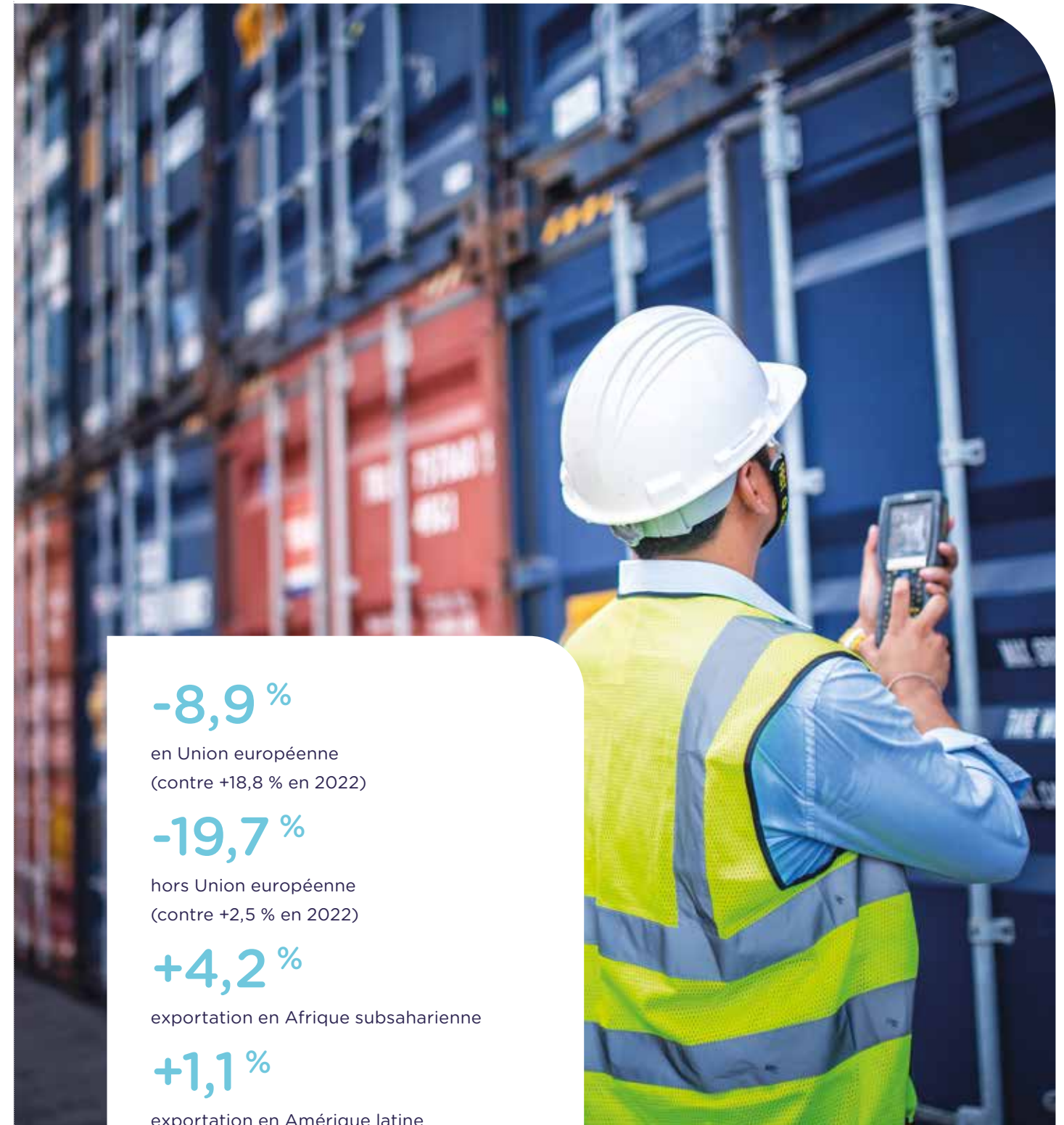
La diminution des exportations wallonnes est plus prononcée hors UE-27 avec -19,7 % contre -8,9 % au sein de l'UE-27. Les marchés hors UE-27, représentant 22,7 % du commerce extérieur, ont subi des baisses marquées, particulièrement en Amérique du Nord (-39,7 %). D'autres réductions notables incluent l'Europe centrale et orientale (-21,7 %), le Proche-Orient et le Moyen-Orient (-16,4 %), l'Océanie (-16,1 %), et l'Afrique du Nord (-10,2 %).

Fait encourageant, l'**Afrique subsaharienne** et l'**Amérique latine** ont enregistré - respectivement - des croissances de **4,2 %** et **1,1 %**, **démontrant des opportunités d'expansion** dans ces régions.

Au **niveau sectoriel**, en dépit des vents contraires, le **secteur des produits alimentaires et boissons** a brillé par **une croissance de 8,7 %** avec des hausses notables dans les sous-secteurs des légumes surgelés et des produits de boulangerie-pâtisserie.

Contrastant avec cette réussite, la **plupart des autres secteurs clés** ont enregistré de **lourdes pertes**, en particulier dans les domaines du matériel de transport et des minéraux où les réductions ont été les plus drastiques.

Malgré une légère baisse de 2,2 %, le **secteur pharmaceutique** demeure le **pilier de l'économie exportatrice de la Wallonie** avec un montant de **18,2 milliards €**, représentant **près d'un tiers des exportations totales** grâce, notamment, à la **résilience du sous-secteur des médicaments**.



-8,9 %

en Union européenne
(contre +18,8 % en 2022)

-19,7 %

hors Union européenne
(contre +2,5 % en 2022)

+4,2 %

exportation en Afrique subsaharienne

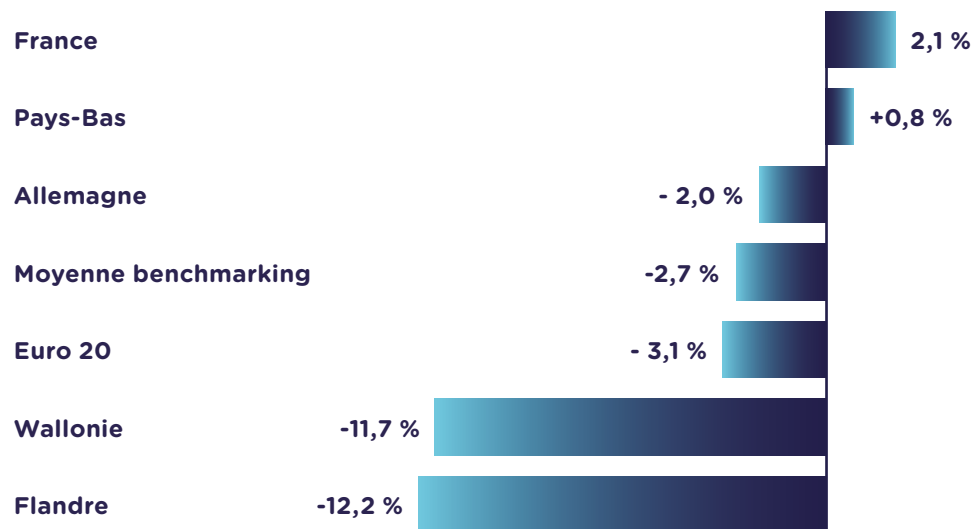
+1,1 %

exportation en Amérique latine



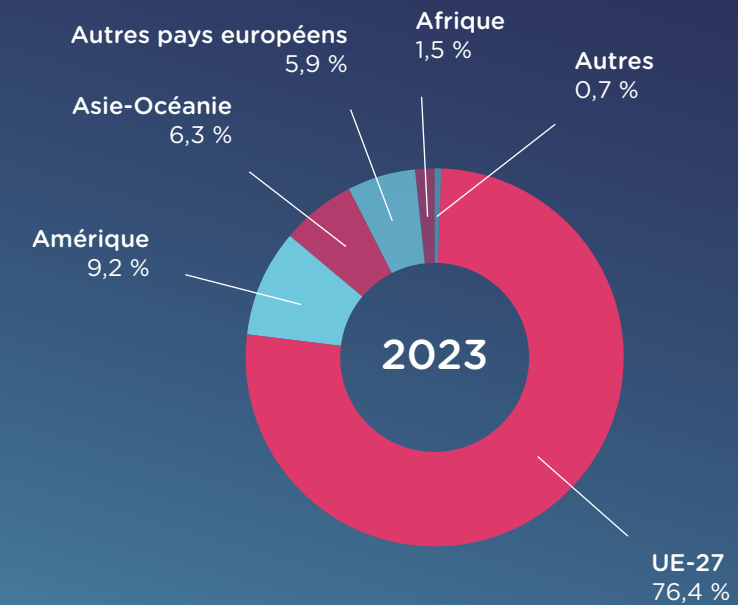
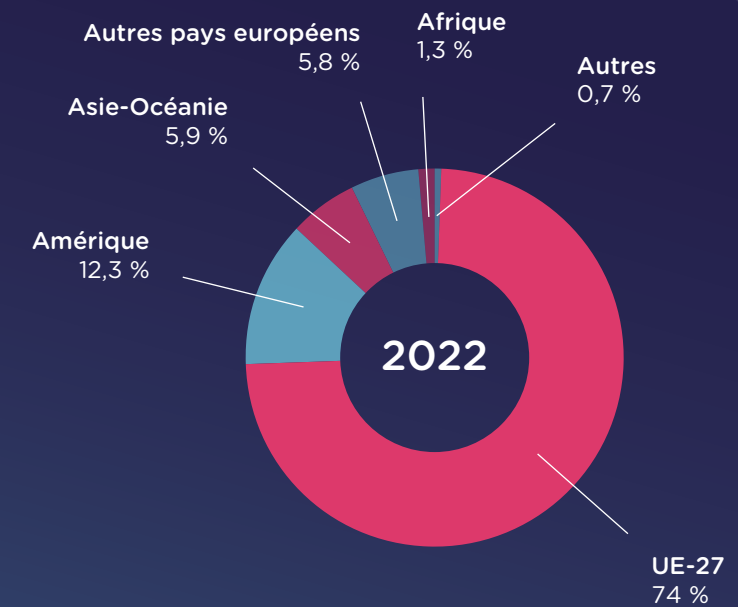
ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS WALLONNES EN 2023 VS. LES RÉSULTATS DE NOS CONCURRENTS EUROPÉENS

Benchmarking



RÉPARTITION CONTINENTALE DES EXPORTATIONS WALLONNES

Tendances géographiques (% du total)


















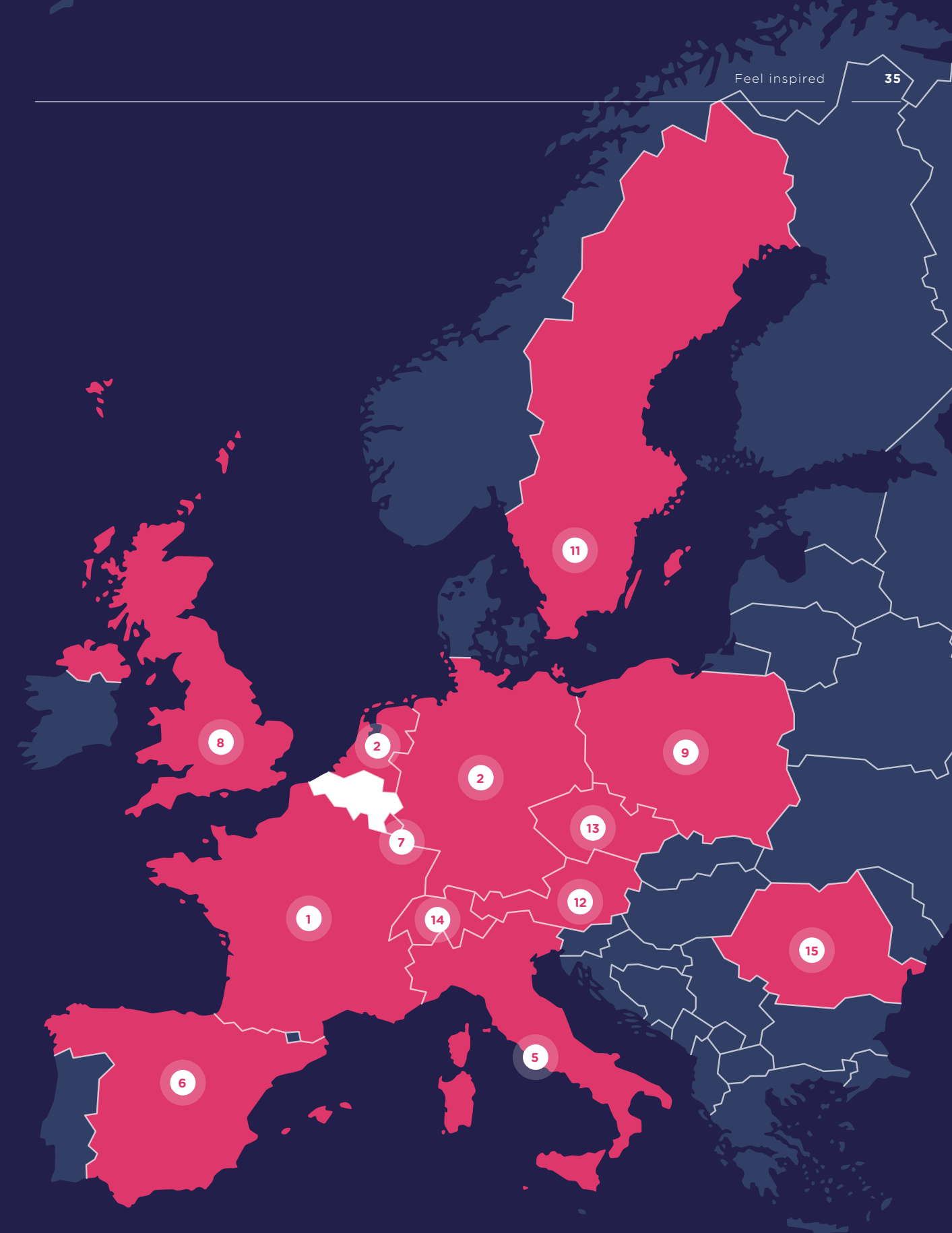
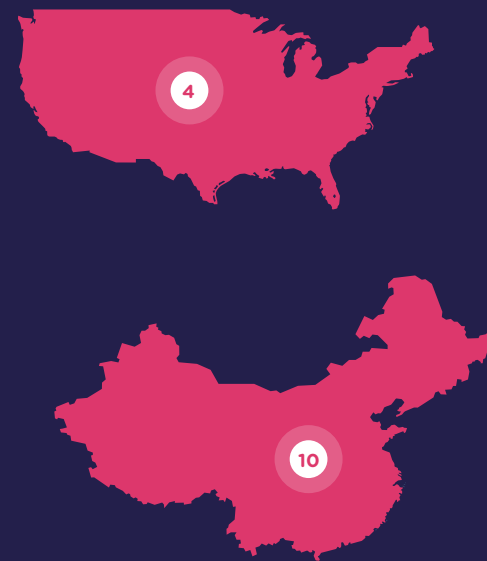
Top 15 des clients étrangers des exportations wallonnes

2022 2023

TENDANCES GÉOGRAPHIQUES

(en % du total)

	1. France	23,4 %	20,8 %
	2. Pays-Bas	10,0 %	14,5 %
	2. Allemagne	15,7 %	14,5 %
	4. États-Unis	10,4 %	7,0 %
	5. Italie	5,0 %	5,4 %
	6. Espagne	4,5 %	4,7 %
	7. Luxembourg	4,0 %	3,7 %
	8. Royaume-Uni	3,4 %	3,6 %
	9. Pologne	2,4 %	2,7 %
	10. Chine	1,2 %	1,8 %
	11. Suède	1,3 %	1,3 %
	12. Autriche	1,0 %	1,1 %
	13. République tchèque	1,0 %	1,1 %
	14. Suisse	1,0 %	1,0 %
	15. Roumanie	0,7 %	0,9 %



Les 10 premiers secteurs d'exportation

2022 2023

TENDANCES SECTORIELLES

(en % du total)



Produits pharmaceutiques

30,6 %
33,9 %



Métaux communs et ouvrages en ces métaux

14,0 %
12,4 %



Machines et équipements électriques et électroniques

7,3 %
8,1 %



Produits alimentaires et boissons

6,1 %
7,5 %



Produits des industries chimiques

7,6 %
7,2 %



Produits et combustibles minéraux

7,5 %
5,2 %



Matières plastiques et caoutchouc

6,0 %
5,2 %



Instruments d'optique et de précision

3,4 %
3,5 %



Animaux vivants et produits du règne animal

3,0 %
3,2 %



Matériel de transport

4,7 %
3,0 %

Nos résultats

les investissements étrangers

L'ANNÉE 2023: DYNAMISME ET DÉFIS

L'année 2023 s'est révélée être **une période charnière pour les investissements étrangers** en Wallonie, marquée par un **réajustement stratégique** et des **résultats contrastés**.

Comparativement à 2022, le **nombre de dossiers réussis** a connu une **hausse significative** s'élevant de trente-quatre à quarante-six, soit une **croissance de 35,3 %**.

Ce dynamisme dans la validation des projets est tempéré par une réduction de 30 % du nombre d'emplois créés, passant de 1.634 en 2022 à **1.143**. Une baisse importante qui reflète, probablement, un pivot vers des projets davantage axés sur la technologie et, potentiellement, plus automatisés.

Sur le plan **financier**, l'année a été marquée par une **croissance significative des investissements** avec **1.134.945.001 €** annoncés, en **augmentation de 21,9 %** par rapport aux 930 millions € de 2022 et de 31 % par rapport à la moyenne enregistrée au cours des trois années précédentes (866 millions €).

46
dossiers
(contre 34 en 2022)

1.143
emplois annoncés
(contre 1.634 en 2022)

1.134.945.001 €
annoncés
(soit une hausse de 21,9 %
par rapport à 2022)

LA PART PRÉPONDERANTE DES EXTENSIONS D'ACTIVITÉS

Au niveau de la répartition des nouveaux projets, **dix-sept** concernent la **création de nouvelles implantations en Wallonie**, injectant **262,25 millions €** dans l'économie locale et générant **257 emplois** et 29 ont trait à des extensions d'activités préexistantes cumulant **872,7 millions € d'investissement** et **886 nouveaux emplois**. Des chiffres qui illustrent la confiance et l'**engagement renouvelé** des entreprises déjà implantées et désireuses d'élargir leur présence en Wallonie.

La **diversité géographique des investissements** se démarque, également, avec des contributions importantes de la **France**, du **Royaume-Uni**, des **Pays-Bas** et surtout de la **Suisse**, qui a investi massivement dans une nouvelle unité de production à Obourg.

Par ailleurs, quelques dossiers plus modestes issus d'Italie, de Chine, de Hong Kong, du Canada, du Japon et, bien entendu, des États-Unis contribuent également aux résultats 2023, démontrant une importante diversification géographique des dossiers conclus.

17
nouvelles implantations

29
extensions

EMPLOIS ANNONCÉS PAR ORIGINE D'INVESTISSEMENT

LE TOP 3 TRADITIONNEL

En termes d'**emplois annoncés par pays d'origine**, la **France**, les **États-Unis** et l'**Italie** occupent le **traditionnel top 3 des pays étrangers** étant à l'**origine des plus importantes promesses d'emplois** dans notre région.

Les données de 2023 dessinent un paysage compétitif où les défis de l'attraction des investisseurs étrangers restent importants. Néanmoins, **une fois établies**, les entreprises manifestent une **volonté claire d'approfondir leur engagement en Wallonie**.

L'**augmentation significative des montants investis** et la **diversification des sources d'investissement** renforcent la position de la Wallonie comme un **hub attractif pour les investissements étrangers**.

L'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers y joue un **rôle crucial** en offrant un **accompagnement personnalisé** et un **service après-vente à haute valeur ajoutée**.

25
emplois créés par dossier
(contre 48 en 2022)

Résultats de l'année 2023

Moyenne en 3 ans
2020-2022



46

dossiers conclus
(contre 34 en 2022)

+ 35,3 %



1.134.945.001 €

annoncés
(contre 930.909.652 € en 2022)

+21,9 %



1.143

emplois directs annoncés
(contre 1.634 en 2022)

-30,0 %

63

DOSSIERS

866

MILLIONS €

1.487

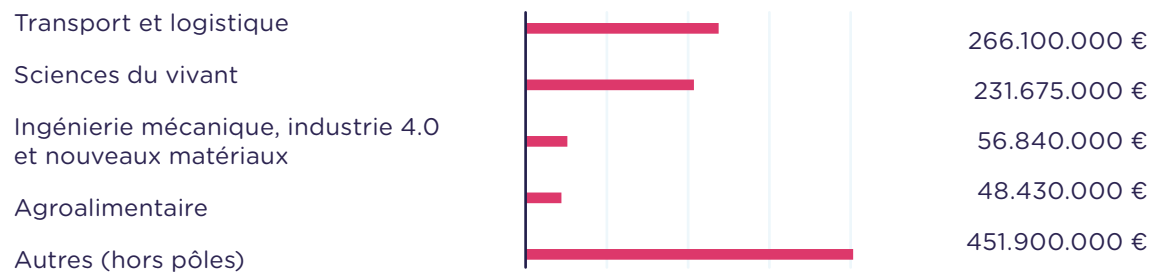
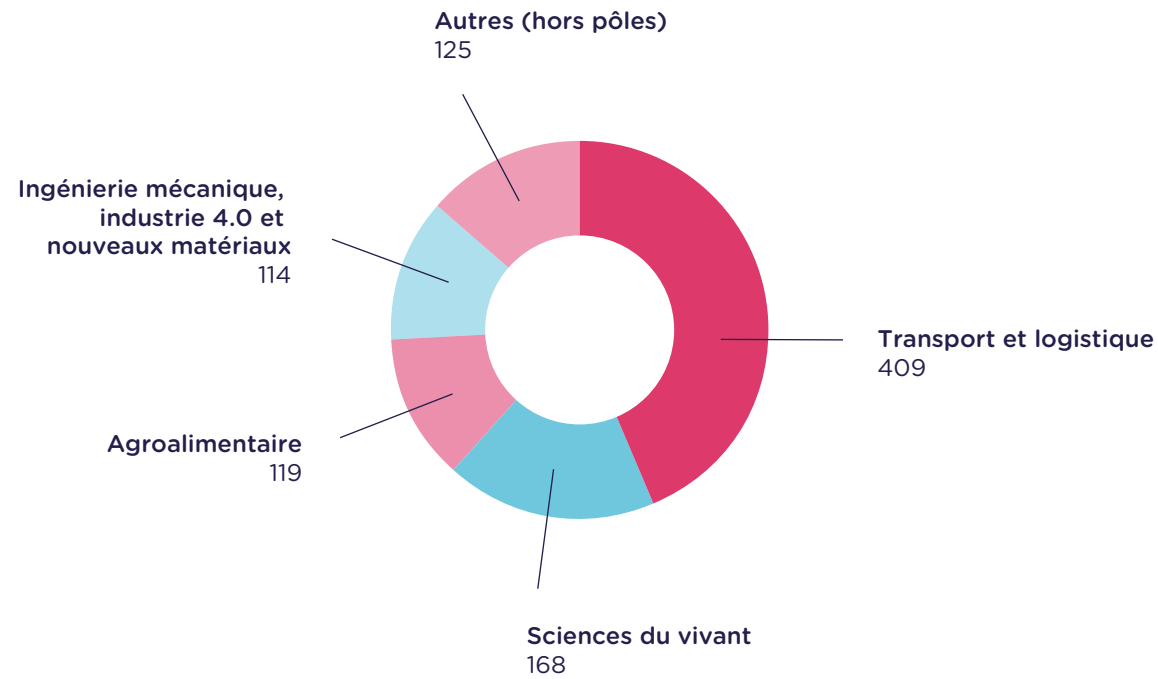
EMPLOIS

Répartition par province

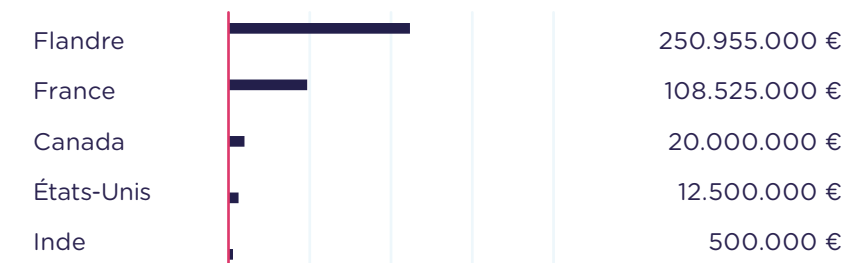
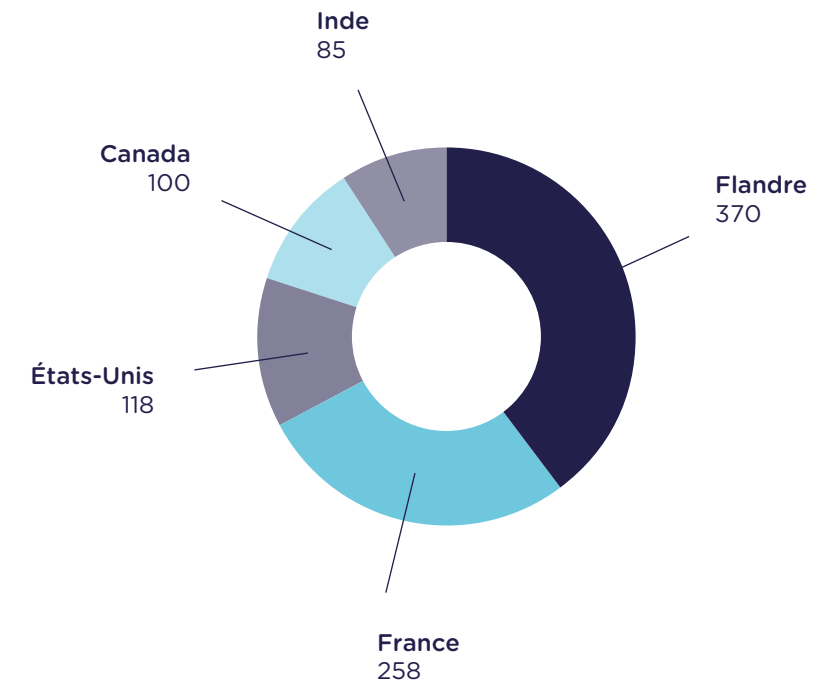
	DOSSIER	€	EMPLOIS
1. BRABANT WALLON	7	108.825.000 €	107
2. HAINAUT	16	694.530.000 €	368
3. NAMUR	3	80.350.000 €	64
4. LIÈGE	14	193.640.000 €	462
5. LUXEMBOURG	6	57 600 000 €	142

Top 5

DES EMPLOIS ANNONCÉS PAR SECTEUR



DE LA RÉPARTITION DES EMPLOIS ANNONCÉS PAR PAYS OU RÉGION D'ORIGINE



Nos indicateurs stratégiques

BILAN CONTRASTÉ

DÉFIS ET RÉALISATIONS

En 2023, l'AWEX a manœuvré à travers un climat économique mondial complexe, parvenant à atteindre **neuf** de ses dix-sept **objectifs stratégiques établis pour le cycle 2022-2026**.

Ces **objectifs**, qui incluent dix indicateurs d'impact sur le commerce extérieur et sept indicateurs de résultats, **mettent en lumière la résilience de l'agence face aux fluctuations économiques**.

L'année a, en effet, été marquée par une **baisse significative des exportations wallonnes**, une **tendance observée, également, dans d'autres régions européennes**, mais avec **des variations**.

Alors que l'export wallon a chuté de 11,7 %, la zone UE-20 et les grandes économies, comme l'Allemagne, ont vu leurs exportations reculer de manière plus modérée.

Cette période a été particulièrement difficile pour les secteurs de la sous-traitance automobile, de l'industrie du verre, de la construction et du secteur aérospatial, plus durement touchés par les retombées post-COVID et les effets inflationnistes de la guerre en Ukraine.

VITALITÉ ET RÉSILIENCE POST PANDÉMIQUE

L'analyse sur un horizon temporel plus étendu révèle, toutefois, une **image plus nuancée**: sur un cycle de six ans débutant avant la pandémie et englobant les années de crise jusqu'à la reprise post-COVID, les **exportations wallonnes** ont affiché une **croissance moyenne de 5,4 %**. Un **chiffre qui dépasse les performances de la France et de l'Allemagne** au cours de la même période et se rapproche de celles des Pays-Bas et de la zone UE-20, témoignant de la **robustesse sous-jacente de l'économie wallonne**.

Sur le front des **investissements étrangers**, les performances contrastées et en deçà des niveaux d'avant la crise sanitaire n'ont pas annihilé les résultats sur le plan financier avec le **montant annoncé de 1.134.945.001 € en hausse significative de 31 %** par rapport à la **moyenne enregistrée au cours des trois années précédentes** (866 millions €).

En dépit de ces turbulences, l'AWEX a témoigné d'une **belle réactivité** en soutenant **trois cent vingt-cinq firmes** dans leurs **premières exportations** et en **affichant un taux de satisfaction de ses clients plus que prometteur!**



359

nouvelles firmes clientes

(contre 276 en 2022)

8,34/10

taux de satisfaction

(contre 8,17/10 en 2022)

1.135

**milliards d'euros
montant investi annoncé**

(contre 930.909.652 € en 2022)

325

firmes wallone

ayant exporté pour la première fois en 2023
(contre 291 en 2022)

INDICATEURS D'IMPACT (KPIS) DU CONTRAT DE GESTION



Croissance des exportations wallonnes

Cible: Supérieure à la zone Euro et à la moyenne des 4 voisins

-11,7 % Wallonie

-2,7 % Moyenne UE-20 et 4 voisins

Croissance des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons et l'économie numérique

Cible: Supérieure à la zone Euro et à la moyenne des 4 voisins

-5,2 % Wallonie

-0,5 % Moyenne UE-20 et 4 voisins

Diversification géographique des exportations wallonnes

Cible: Supérieure à la zone Euro

-16,2 % Wallonie

-1,1 % Moyenne UE-20

Taux d'emploi parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger du programme EXPLORT

Cible: 80 % /an

78,5 % /an de taux de mise à l'emploi

(dont 55 % d'engagements directs dans les entreprises de stage)

Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)

Cible: + 5 % (par rapport à la moyenne mobile des 5 dernières années)

46 dossiers réussis (Objectif: 67)

(dont 17 nouveaux / 29 extensions)

Nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)

Cible: + 5 % (par rapport à la moyenne mobile des 5 dernières années)

1.143 dossiers réussis (Objectif: 2.049)

(dont 257 nouveaux / 886 extensions)

Pourcentage des dossiers traités concrétisés en décision d'investir en Wallonie (taux de réussite)

Cible: 50 % /an

46 dossiers réussis sur base de 190 dossiers traités

(Taux de réussite: 24,2 %)



Favoriser les premières exportations des entreprises wallonnes sur des nouveaux marchés

Cible: 250 /an

325 /an

Montants investis associés aux dossiers réussis

(avec ventilation entre primo-investissements et extensions)

Cible: + 5 % (par rapport à la moyenne mobile des 5 dernières années)

1.135 millions €

(Objectif: 1.127 millions €)

(dont 262,3 millions € nouveaux / 872,7 millions € extensions)

Nombre moyen d'emplois créés par dossier d'investissement étranger réussi

Cible: 20 emplois créés par dossier /an

25 emplois créés par dossier /an

INDICATEURS DE RÉSULTAT DU CONTRAT DE GESTION



Qualité: degré de satisfaction
des clients sur les services rendus

Cible: 7,5 /10

8,34 /10

Nombre de nouvelles firmes
clientes des services à
l'exportation (dont les « starters »
en activité depuis moins
de cinq ans)

Cible: 250 /10

359 /10

(dont 194 « starters »)

Nombre d'actions réalisées
dans les secteurs couverts
par les pôles de compétitivité
wallons et l'économie numérique

Cible: 50 /an

106 /an

Nombre de jeunes et de
demandeurs d'emploi ayant
suivi des modules de formation /
stages à l'étranger du
Programme EXPLORT

Cible: 500 /an

852 /an

Nombre de visites et
de « followers » sur les sites
Internet et réseaux sociaux
de l'Agence en augmentation

Cible: +5 % /an

+21,04 % /an sur le total des visiteurs
et abonnés aux réseaux sociaux suite
à une augmentation impressionnante
des visites, tempérée néanmoins,
par une baisse importante du réseau
social *Facebook*, mais une hausse
de *LinkedIn* et *YouTube*



Réduction de l'empreinte
carbone de l'Agence
(pour le segment des missions
à l'étranger, de la gestion
immobilière et des déplacements
du personnel)

Cible: -2 % /an

46 % depuis 2019

(soit une réduction moyenne de 11,3 %
par an sur la période 2019-2023)

Nombre de dossiers
d'investissements étrangers
réussis dans les secteurs
couverts par les pôles
de compétitivité wallons
et l'économie numérique

Cible: 50 /an

37 /an

Nos initiatives

RENFORCER LA CONNAISSANCE SECTORIELLE RÉGIONALE ET SON ATTRACTIVITÉ

L'AWEX: VECTEUR DE L'INNOVATION WALLONNE ET DE SON RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

En 2023, l'AWEX - à travers notamment - son **département sectoriel** a consolidé son **rôle de catalyseur d'innovation** et de **connaissance sectorielle** pour la Wallonie, en **déployant des stratégies ciblées** pour **renforcer l'attractivité de la région sur les marchés internationaux**.

Outre sa collaboration renforcée avec les pôles de compétitivité, notre agence a initié toute une **série de réalisations et d'actions clés** dont voici quelques exemples:

- **SCIENCES DU VIVANT ET MEDTECHS**

L'Agence a **facilité l'intégration de l'innovation biotechnologique wallonne sur la scène internationale**, notamment par le soutien à des entreprises telles que AXITHRA et CISTEO qui ont représenté des investissements significatifs et ont permis la création d'emplois.

La collaboration avec des partenaires tels que BLOWIN et le pôle MECATECH dans divers événements a permis de renforcer le positionnement de la Wallonie dans le secteur.

- **AGROALIMENTAIRE**

en collaboration avec le pôle WAGRALIM, l'AWEX a **renforcé la présence des entreprises wallonnes dans des salons internationaux**, contribuant à la **promotion du biocontrôle** et de **l'agriculture durable**.

Des actions, comme la participation à VITAFOODS en Europe et en Asie, ont **permis de mettre en avant l'innovation** et la **qualité des produits agroalimentaires wallons**.

- **TECHNOLOGIES ENVIRONNEMENTALES ET GREENTECH**

L'Agence a mis en avant dans le cadre du salon COSMETIC 360 à Paris, les **innovations cosmétiques durables** de la Wallonie et a facilité, à l'occasion de sa participation à la COP28 à Dubai, la présentation des **solutions wallonnes en matière d'économie circulaire et d'hydrogène**.

- **WALLONIA TECH INDIA**

dans le cadre de ce programme, l'AWEX a développé des partenariats avec des acteurs technologiques, en Inde, pour **identifier des start-ups innovantes dans les sciences du vivant**. La mission de décembre a abouti à la décision de **trois entreprises indiennes de s'établir en Wallonie**, illustrant **l'efficacité des initiatives de l'AWEX pour attirer les investissements étrangers**.

- **E-COMMERCE**

notre agence a décuplé, en 2023, ses efforts pour **guider les entreprises wallonnes désireuses d'exploiter l'e-commerce transfrontalier** via le Cross-Border E-Commerce (CBEC) comme canal de vente principal ou complémentaire. Avec la mise en place du **Cross-Border Maturity Model (CMM)**, l'AWEX a mis à disposition un **outil innovant pour évaluer la maturité des entreprises dans le secteur** et élaborer des stratégies adaptées, touchant simultanément les marchés B2B et B2C.



Nos partenariats stratégiques

DIGITAL WALLONIA

POSITIONNEMENT DE LA WALLONIE SUR LA CARTE MONDIALE DU DIGITAL

En 2023, sous l'égide de Digital Wallonia et avec le soutien de partenaires clés tels que le cluster TWIST, Infopôle Cluster TIC, WALGA et l'Agence du Numérique, notre agence a propulsé la Wallonie sur le devant de la scène numérique mondiale, **renforçant sa réputation d'écosystème numérique innovant et attractif.**

La **participation à des salons internationaux majeurs** tels que le MOBILE WORLD CONGRESS à Barcelone, ou encore, VIVATECH à Paris, a souligné **l'efficacité de notre stratégie collaborative.**

Un moment fort de l'année a été la **présence remarquée de nos entreprises** au CONSUMER ELECTRONIC SHOW (CES) à Las Vegas, où l'inauguration, par Gary SHAPIRO, a offert une visibilité sans précédent à nos seize entreprises avec, à la clé, **l'attribution d'un prix pour l'innovation décerné à l'une de nos entreprises clientes,** témoignant de **l'excellence et la capacité avant-gardistes wallonnes.**

digital
wallonia
.be



WALLONIE ENTREPRENDRE

COLLABORATIONS POUR LA CROISSANCE INTERNATIONALE WALLONNE

Depuis janvier 2022, **Wallonie Entreprendre** anime, en collaboration avec l'AWEX et le NCP, le consortium Entreprise Europe Network (EEN Wallonie) sur les thématiques de la **croissance à l'international**, de l'**innovation**, du **développement durable** et de la **propriété intellectuelle**.

En 2023, parmi d'autres actions clés, ce consortium a organisé **onze réunions de coordination** et **deux réunions stratégiques**, visant à **intégrer** et **maximiser les services offerts aux PME wallonnes**.

Ces réunions ont permis de garantir que les **actions de soutien à l'innovation** et à l'**internationalisation** étaient **bien alignées** avec les besoins spécifiques des entreprises wallonnes, surtout en matière de **résilience**, de **durabilité** et de **digitalisation**.

Enfin, dans le cadre de la création de Wallonie Entreprendre, les activités de la SOFINEX ont été transférées, mi-juin 2023, d'une part, au sein de la Business Unit de Wallonie Entreprendre international pour ce qui concerne la garantie en faveur des banques et l'intervention directe et, d'autre part, à l'AWEX pour les dons alloués dans le cadre de l'aide concessionnelle.

La collaboration se poursuit, notamment, au travers des deux administrateurs de l'AWEX présents dans le Conseil d'administration de WE international ainsi que grâce à la présence d'un représentant de Wallonie Entreprendre international dans le Comité financements internationaux de l'AWEX en charge de l'allocation des dons dans le cadre de l'aide concessionnelle.

WE Wallonie
Entreprendre



Nos actions de stimulation et de soutien spécifiques

WALLONIE BRUXELLES DESIGN MODE

UN POSITIONNEMENT INTERNATIONAL RENFORCÉ

En 2023, **Wallonie-Bruxelles Design Mode** (WBDM) a franchi un cap majeur en soutenant **nonante-quatre designers** et **entreprises** pour un total de **cent vingt-cinq participations** à diverses initiatives, surpassant, ainsi, les performances de l'année 2022.

Le **Plan de relance des opérateurs culturels** (2021-2023) a joué un rôle crucial dans ce dynamisme, permettant l'attribution de **quatre subventions significatives pour le développement international** et de **quatorze bourses pour le coaching en design**, reflétant une augmentation notable par rapport aux années précédentes.

La **visibilité de ces initiatives** a été renforcée par l'**invitation de trente et un journalistes** et la **publication de vingt-six articles** mais, également, la **présence de WBDM** dans des **salons internationaux renommés** comme MAISON&OBJET à Paris, ECO SOLIDARITY à New York, ainsi qu'au travers d'une exposition réussie de design textile, *The gift to be simple*, qui a attiré l'attention lors de sa présentation à COLLECTIBLE à Bruxelles après un accueil enthousiaste à New York.

L'année a également été marquée par la célébration des talents belges lors des **Belgian Fashion Awards** à Anvers et l'initiative **Designers 2 Business** qui ont **mis en lumière la profondeur de créativité et l'expertise des designers belges**.

Wallonie
Bruxelles
Design
Mode



AWEX EEN & EU OFFICE

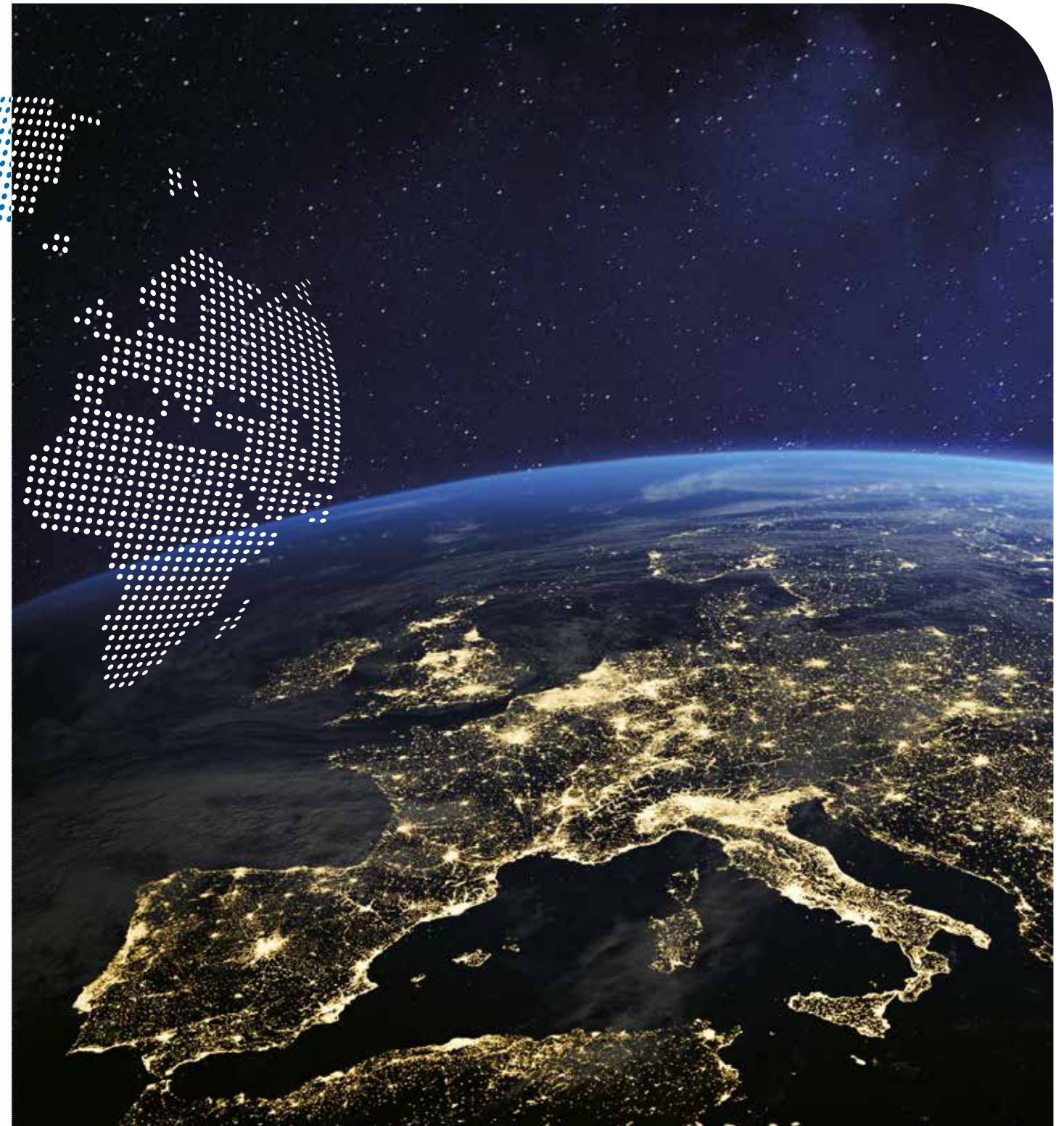
L'UNION EUROPÉENNE AU SERVICE DES ENTREPRISES WALLONNES

En 2023, l'AWEX EEN et EU OFFICE a joué un rôle central dans la facilitation de l'accès aux opportunités européennes pour les entreprises wallonnes. L'année a été marquée par une série d'initiatives clés visant à étendre l'internationalisation des entreprises wallonnes et à naviguer dans le contexte légal et réglementaire complexe de l'UE.

Au niveau des actions clés, la cellule a contribué à un groupe de travail érigé dans le cadre de la présidence française (2022) de l'Union européenne visant à renforcer l'attractivité des talents technologiques en Europe qui a abouti en un accord de collaboration signé entre les États membres en 2023.

La cellule a, également, facilité la participation des entreprises wallonnes à des événements B2B internationaux tels que le Salon du Bourget, où les entreprises ont pu engager des discussions commerciales fructueuses.

En partenariat avec EEN Colombia, la cellule a organisé, en 2023, un webinaire pour présenter la Wallonie à des start-ups et entreprises colombiennes, renforçant ainsi la présence internationale de la Wallonie et ouvrant de nouvelles avenues pour des collaborations futures.



Les chiffres clés de l'année 2023

ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

LES EXPORTATIONS

53.700.000.000 €

+33,9 %

poids des industries
chimiques et
pharmaceutiques
dans nos exportations

+5,4 %

croissance annuelle
moyenne des exportations
wallonnes
(2019 - 2023)

LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

1.134.945.001 €

46

dossiers
conclus

31

emplois
(Moyenne par dossier)

2.875

emplois
annoncés

RÉALISATION DES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION ET POLITIQUE DE QUALITÉ

47 %

moyenne du taux
d'atteinte des objectifs

9 /17

nombre d'objectifs atteints

8,34 /10

taux de satisfaction des entreprises exportatrices vis-à-vis de l'AWEX

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

+ 5,2 %

Croissance annuelle moyenne des exportations wallonnes
(2019- 2023)

LES DISPOSITIFS D'AIDES AUX ENTREPRISES EXPORTATRICES

PROSPECTION COMMERCIALE

51,4 %

en Union européenne

48,6 %

hors Union européenne

1.778

participations cumulées aux programmes

INCITANTS FINANCIERS

2.551

demandes d'incitants financiers

1.000

entreprises demandereses

20 %

d'entreprises de moins de 5 ans

FINANCEMENTS

138

entreprises bénéficiaires

FORMATIONS

852

stages en commerce international

LES SERVICES EXTÉRIEURS

LES CENTRES RÉGIONAUX

1.655

dossiers traités par les centres régionaux en 2023

LE RÉSEAU DES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

8.474

dossiers

LA VISIBILITÉ INTERNATIONALE

3.000exemplaires de la revue *Wallonia and Brussels* (WAB)**3.444**

membres du réseau des ambassadeurs de la marque

256

mentions dans les médias étrangers

Témoignages



VITAL PROJECTS SOLUTIONS

Grâce au soutien de l'AWEX, nous avons pu participer au salon Human DAY à Lille. Cela nous a permis de mettre en avant la nouvelle version de notre solution VitalTeam, qui nous a valu le Prix du meilleur pitch et de la meilleure innovation de French Tech Lille

Gauthier Franceus,
CEO Vital Projects Solutions



EMA TELIX PHARMACEUTICALS

Nous sommes extrêmement reconnaissants du soutien du Gouvernement régional wallon et de l'AWEX et nous espérons que cette installation contribuera à la croissance continue de notre secteur et encouragera de nouveaux investissements dans la région.

Raphaël Oritz,
CEO Ema Telix Pharmaceuticals

Success stories



ÉTATS-UNIS

À la suite de sa participation à la mission princière organisée en étroite collaboration avec le Conseiller économique et commercial de l'AWEX à New York, la société NEOBULLES a expédié une première livraison de ses boissons aux États-Unis.



ESPAGNE

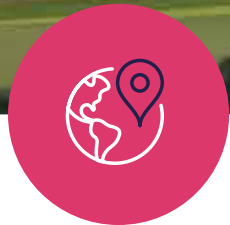
Au lendemain de sa participation au salon Infarma et grâce aux conseils du représentant de l'AWEX à Barcelone, la société CBX MEDICAL a signé un accord avec un distributeur espagnol.



CÔTE D'IVOIRE

L'entreprise SALTA ENERGY a décroché un important contrat pour la réalisation, en collaboration avec un partenaire ivoirien recommandé par le bureau de l'AWEX à Abidjan, d'un projet de stockage de gaz de pétrole liquéfié à Daloa.

Charte de qualité



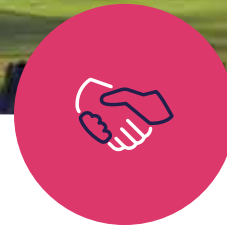
NOTRE MISSION

- maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon;
- intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes afin d'induire le maximum d'impact positif pour l'activité et l'emploi en Wallonie.



NOS CLIENTS

- l'utilisateur, principalement l'entreprise wallonne exportatrice ou étrangère investisseuse mais, également, le public d'opérations de formation et de transfert d'expertise impliquant l'AWEX;
- les partenaires;
- l'autorité (le Gouvernement, le Ministre de tutelle et le Conseil d'administration de l'organisme);
- les agents de l'institution.



NOS ENGAGEMENTS

- améliorer le service aux usagers;
- optimiser nos relations avec nos partenaires;
- renforcer l'AWEX en tant que véritable partenaire de l'autorité;
- renforcer le professionnalisme, l'implication et la motivation des agents;
- être acteur du développement de la Région.



NOS VALEURS

- service public universel;
- respect absolu des droits de l'utilisateur;
- service complet de qualité;
- clarté et efficacité;
- culture du résultat et de l'évaluation des actions.

Nos membres

DU COMITÉ DE DIRECTION



Pascale DELCOMMINETTE,
Administratrice générale de l'AWEX



Jean-Pierre MARCELLE,
Administrateur général adjoint de l'AWEX



Michel KEMPENEERS,
Direction générale Affaires internationales de l'AWEX



Dominique TOURNEUR,
Direction générale Produits et Services de l'AWEX



Jacques JADOUL,
Département des services de support de l'AWEX



Dominique DELATTRE,
Département géographique de l'AWEX



Fabio MAURO,
Départements sectoriel de l'AWEX

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

REPRÉSENTANTS DES ORGANISATIONS REPRÉSENTATIVES DE L'INDUSTRIE, DES GRANDES ENTREPRISES NON INDUSTRIELLES, DES CLASSES MOYENNES ET DE L'AGRICULTURE



Olivier Dufrasne,
Président du Conseil d'administration Union Wallonne des Entreprises



Jean-Christophe DEHALU,
Union Wallonne des Entreprises



Didier HANIN,
Union des Classes Moyennes



Marianne STREEL,
Fédération Wallonne de l'agriculture

REPRÉSENTANTS DES ORGANISATIONS DE TRAVAILLEURS



Marc BECKER,
Vice-président du Conseil d'administration - CSC



Gianni INFANTI
CEPAG



Muriel RUOL
CSC



Jean-François TAMELLINI
FGTB

REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT WALLON



Laurent BLANCHART



Virginie DUFRASNE



Vittorio LAURIENTE



Pierre LEONARD



Quentin LOOTENS



Aurélie MARECHAL



Mélanie MESTDAGT



Jean-Albert NYSENS

COMMISSAIRES DU GOUVERNEMENT

Eve-Marie RIHOUX
Nicolas DELSARTE

Mise en œuvre

DE L'ARTICLE 15 DES DÉCRETS DU 12 FÉVRIER 2004 RELATIFS AU STATUT DE L'ADMINISTRATEUR PUBLIC - RAPPORT ANONYME



Organisme public	Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)
Ministre de tutelle	Willy BORSUS
Période	2023

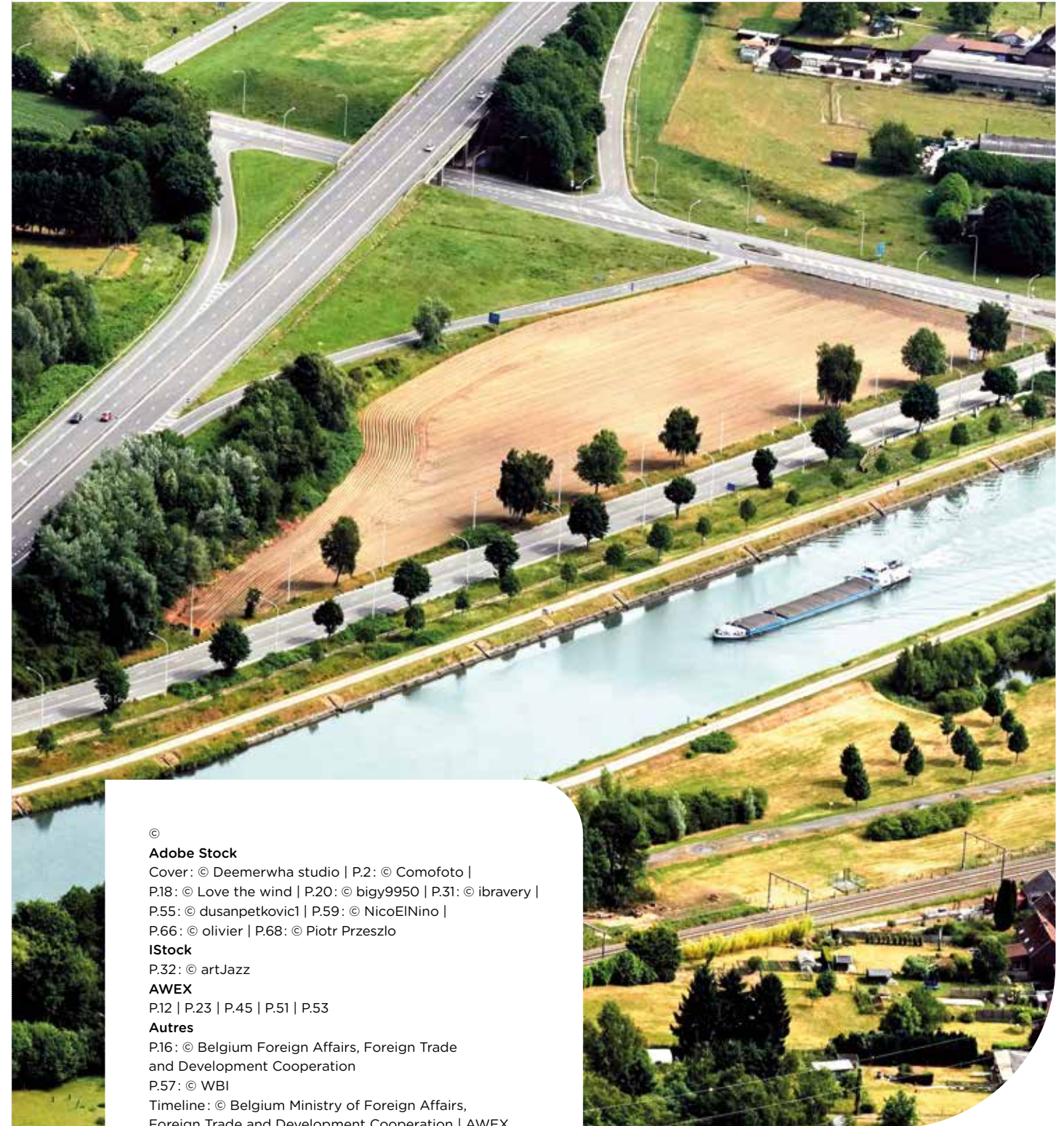
CONSEIL D'ADMINISTRATION

	Président	Vice-Prés.	Commissaire	Membre
Rémunération fixe	Néant			
Jeton de présence Conseil d'administration (par réunion)	85,44 € (du 1 ^{er} janvier 2023 > 30 novembre 2023) 87,14 € (à partir du 1 ^{er} décembre 2023)			
Jeton de présence Comité (par réunion)	Néant			

PRÉSENCE ÉQUILBRÉE D'HOMMES ET DE FEMMES

État de l'application des mesures visant à promouvoir la présence équilibrée d'hommes et de femme	Mesures: Néant
---	----------------

Remarque: Montants en € bruts annuels



©

Adobe Stock

Cover: © Deemerwha studio | P.2: © Comofoto |
P.18: © Love the wind | P.20: © bigy9950 | P.31: © ibravery |
P.55: © dusanpetkovic1 | P.59: © NicoElNino |
P.66: © olivier | P.68: © Piotr Przeszlo

IStock

P.32: © artJazz

AWEX

P.12 | P.23 | P.45 | P.51 | P.53

Autres

P.16: © Belgium Foreign Affairs, Foreign Trade and Development Cooperation

P.57: © WBI

Timeline: © Belgium Ministry of Foreign Affairs, Foreign Trade and Development Cooperation | AWEX

Moments forts 2023



04 > 09 MARS

Mission économique plurisectorielle en Arabie Saoudite

38 entreprises wallonnes dont **2 contrats décrochés** par des sociétés wallonnes à la suite de la mission



06 > 09 MARS

Mission économique exploratoire wallonne en République Dominicaine

8 entreprises wallonnes dont **5 ont initié des négociations** avec des partenaires locaux à la suite de la mission

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

05 > 08 JANVIER

La Wallonie était la seule région belge présente au CONSUMER ELECTRONIC SHOW (CES) à Las Vegas.

16 entreprises wallonnes au sein du stand Digital Wallonia

9 start-ups et **7 PME**

1 prix de l'innovation pour l'une de nos entreprises clientes



25 > 27 AVRIL

Casa Valonia à Madrid: événement 360 degrés AWEX-WBI pour présenter la Wallonie sous toutes ses facettes: économiques, culturelles, académiques et touristiques

349 B2B



05 > 08 JUIN 2023

BIO INTERNATIONAL CONVENTION à Boston

31 entreprises wallonnes et un **réseautage exceptionnel**

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT



21 > 25 MAI

Mission princière plurisectorielle au Sénégal

37 entreprises wallonnes

15 signatures de contrats durant la mission



14 > 17 JUIN 2023

VIVA TECHNOLOGY à Paris

33 entreprises wallonnes et des **opportunités à la clé**



19 > 25 JUIN 2023

SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE (SIAE) - Le Bourget (Paris).

52 entreprises wallonnes

Signature par la Sonaca du plus gros contrat de son histoire avec Airbus

Signature d'un Memorandum of Understanding (MoU) entre la SABCA et Lockheed Martin



SEPTEMBRE > OCTOBRE

Large campagne de notoriété de l'AWEX

+4 millions d'impressions



19 > 28 OCTOBRE

Mission princière plurisectorielle en Australie

26 entreprises wallonnes et **7 contrats/partenariats**



14 > 15 NOVEMBRE

Seconde édition de ReBuild Ukraine

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

NOVEMBRE

Décernement de l'Insigne d'Officier de l'Ordre de Léopold à Mr JANSSENS, Président-Directeur général de la société EUROGENTEC



26 NOVEMBRE

Accord de partenariat VIETRADE et AWEX en vue de renforcer, faciliter et augmenter les échanges entre entreprises des deux pays



08 DÉCEMBRE

Signature du protocole d'entente entre Investissement Québec et l'AWEX



Feel inspired

2022

2023

2024

En cas de litige, le médiateur de la Wallonie est à disposition du citoyen.

**Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2
B-1080 Bruxelles
www.awex-export.be

Tél. + 32 2/421 82 11
Fax + 32 2/421 87 87
mail@awex.be



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT