

FRANCE

1. Présentation du marché de la cosmétique

La France compte 79 000 établissements liés au monde des produits cosmétiques.

Le secteur cosmétique français affiche 14,5 milliards d'Euros d'exportations et confirme son rôle de leader mondial. Les entreprises cosmétiques constituent le 3ème secteur d'exportateur du pays, et la France est même le premier exportateur de cosmétique au monde, devant les Etats-Unis et l'Allemagne.

Contrairement aux idées reçues, les entreprises du secteur ne sont pas constituées que de grands groupes internationaux : ces derniers ne constituent que 13% des adhérents de la FEBEA et 5% sont des entreprises de tailles intermédiaires (ETI). Les entreprises cosmétiques sont à 82% des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME).

Des entreprises de toutes tailles qui sont réparties sur tout le territoire français ! Elles n'ont pas toutes leur siège social à Paris, loin s'en faut. Nos entreprises emploient 55 000 personnes, dont 57% de femmes. S'y ajoutent environ 25 000 emplois indirects, avec notamment les flaconniers, les artisans verriers, les producteurs de plantes à parfums...

Mais l'économie du bien-être, c'est aussi 79 000 établissements utilisant nos produits et créant 170 000 emplois dans les villes ou les campagnes. Des esthéticiennes, maquilleuses, manucures, coiffeuses, coiffeurs qui vendent, conseillent, pratiquent des soins et apportent du bien-être au quotidien. Ces professionnels exercent dans des lieux multiples : salons de coiffure, d'esthétique ou de soins, boutiques de cosmétiques ou de parfumerie, à domicile... On trouve aussi des produits de beauté dans les pharmacies, parapharmacies, spa, centres de soin des hôtels... La France compte 8000 instituts de beauté et 60 000 salons de coiffure qui contribuent à la vitalité de l'économie locale. Tous ces professionnels de proximité contribuent au bien être des Français et surtout, ils sont la clé de voute du lien social...

En 2018, l'excellence et l'innovation de la cosmétique française se traduisent par des exportations qui passent la barre des 14,5 milliards d'euros (+6,3% par rapport à 2017).

Le secteur présente une balance commerciale positive de 11,2 milliards d'euros, qui augmente de près de 6,6% par rapport à 2017. Le secteur maintient sa place sur le podium des champions de l'exportation française après l'aéronautique et les vins et spiritueux.

La valeur des exportations dépasse, une fois encore, le chiffre d'affaires réalisé par le secteur sur le marché français.

L'UE, l'Asie et l'Amérique du Nord restent les zones les plus performantes

- En Union Européenne, la croissance des exportations reste soutenue avec une hausse de 4,5%. Les plus fortes hausses sont l'Espagne (+ 8,5%) et l'Italie (+7,2%). L'issue des négociations sur le Brexit est fortement attendue par le secteur puisque le Royaume Uni est le deuxième pays de l'UE (après l'Allemagne) vers lequel la France exporte le plus (plus d'1 milliard d'euros avec une augmentation de 3%).

Hors UE, la progression de la Russie est de 17,8%.

Bien que l'Europe soit déjà un marché mature, et que les produits français y soient déjà très présents, l'attractivité et la sécurité de nos produits nous permettent toujours d'accroître nos exportations.

- Les exportations vers l'Asie continuent de croître, avec une augmentation de 16,6% en 2018 et des croissances supérieures à 20% en Chine (+22,7%) et à Singapour (+24%). Ce sont plus de 20% des produits français qui partent désormais vers l'Asie, représentant plus de 2,6 milliards d'euros.
- L'Amérique du Nord affiche une augmentation de 6,8% d'exportations, avec notamment une hausse de 5,7% aux Etats-Unis. Ce pays demeure la deuxième destination de nos exportations mondiales. L'Amérique du Sud et Centrale restent stables.
- Pour la région Proche et Moyen-Orient, un léger recul de 2,1% des exportations s'est opéré (l'Arabie Saoudite accusant un repli de 6,2%), étroitement lié à la variation du cours du pétrole.
- Pour la zone Afrique, la situation est contrastée : l'Afrique occidentale est en hausse avec +16,8%, l'Afrique centrale et australe est en recul de 6,8%. L'Afrique du Nord recule également (-3,7%), cela est principalement dû à un blocage des importations par l'Algérie.

« La cosmétique française continue de jouer un rôle phare dans le monde entier. Admirée pour son excellence, elle innove plus que jamais pour répondre aux nouvelles quêtes de bien-être des consommateurs : sur la qualité et la sécurité des formulations, la personnalisation des produits et l'engagement environnemental » déclare Patrick O'Quin, Président de la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA).

Les catégories championnes poursuivent sur leur lancée

Les produits de soin et les parfums représentent toujours 3/4 des exportations françaises de cosmétiques : respectivement 45% pour les soins et 22% pour les parfums.

Parmi les autres catégories championnes :

- Le maquillage poursuit sa dynamique avec des exportations en hausse (de 4,8% pour le maquillage des lèvres et 3,7% pour le maquillage des yeux),
- Les préparations capillaires augmentent de 7,5% et les shampoings de 5,8%.

2. Les principaux acteurs mondiaux

- L'Oréal
- Procter & Gamble
- Unilever
- Estée Lauder
- Shiseido

3. Les canaux de distribution en France

- Grande distribution
- Distribution sélective
- Pharmacie
- Grands magasins
- Vente directe

4. Liens utiles et les sources

- [Pharmacometech](#) : 1^{er} salon des services, équipements et process pour les industries pharmaceutique et cosmétique, pour la parfumerie et la chimie fine
31 mars/2 avril 2020 au Parc des Expositions de Chartres
361 exposants, 2 569 visiteurs professionnels
- [Natexpo](#), salon international des professionnels de la bio
20-22/10/2019 Paris Nord Villepinte
21-22/09/2020 Lyon Eurexpo
- [FEBEA, Fédération des Entreprises de Beauté](#)
- [Cosmebio](#), association française de la cosmétique bio
- [CEW](#), 1^{er} réseau international des professionnels de la beauté rassemblant environ 10 000 membres
- [Annuaire Vert](#) recense les acteurs du bio (alimentation, cosmétiques)
- [Industries Cosmétiques](#) : publication de référence dans les domaines de la conception, de l'élaboration, de la production et de l'emballage des cosmétiques et des parfums

Fiche rédigée par : Martine Colombier

Date : août 2019