



WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.

FASHION  
PROGRAMME

2020  
SUBVENTIONS  
& COACHING

# DOSSIER DE CANDIDATURE

---

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Ce document PDF dynamique est à compléter et à renvoyer à [info@wbdm.be](mailto:info@wbdm.be) pour le 29/10/2019 au plus tard.

## MERCI DE JOINDRE

- Curriculum vitae
- Business plan
- Plan financier incluant le bilan et un plan de trésorerie sur 5 ans. Les candidats veilleront à distinguer les données passées (et réalisées), des données prévisionnelles. Un document Excel devra être fourni sous format électronique.
- 3 derniers lookbooks  
(2 lookbooks si vous ne sollicitez que le coaching)
- Une line sheet (liste de prix).

# COORDONNÉES

---

SOCIÉTÉ \_\_\_\_\_

MARQUE \_\_\_\_\_

ADRESSE COMPLÈTE \_\_\_\_\_

N° DE TVA \_\_\_\_\_

STATUT (SPRL, INDÉPENDANT...) \_\_\_\_\_

SITE INTERNET \_\_\_\_\_

NUMÉRO DE COMPTE SUR LEQUEL SERA VERSÉE LA SUBVENTION \_\_\_\_\_

PERSONNE DE CONTACT 1 (CRÉATEUR) \_\_\_\_\_

TEL / GSM \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

PERSONNE DE CONTACT 2 (ASSOCIÉ) \_\_\_\_\_

TEL / GSM \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

## AIDE SOLLICITÉE

---

SUBVENTION DE MAX 15.000 EUR

SUBVENTION DE MAX 35.000 EUR

COACHING

## SITUATION ACTUELLE

---

PRODUIT :

FEMME

HOMME

ENFANTS

ACCESSOIRES

NOMBRE DE COLLECTIONS RÉALISÉES: \_\_\_\_\_

IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT DE LA MARQUE (max. 250 mots):

**POINTS DE VENTE ACTUELS (en Belgique, à l'étranger) :**

**STRUCTURE DE VOTRE SOCIÉTÉ / STUDIO :**

**CONSULTANTS, CONSEILLERS EXTERNES OU ORGANISATIONS AVEC LESQUELS VOUS COLLABOREZ (agent commercial, attaché de presse, organisme d'accompagnement...) :**

**DESCRIPTION DE VOTRE CYCLE PRODUIT, VOTRE CIBLE, VOTRE STRATÉGIE (max 350 mots) :**

# OBJECTIFS À COURT ET MOYEN TERME

---

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE (marchés cibles, distinguer les ventes, la communication...):**

**LISTE DE 10 BOUTIQUES INTERNATIONALES OÙ VOUS VOUDRIEZ ÊTRE VENDU :**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

**LISTE DE 10 SUPPORTS MÉDIA OÙ VOUS VOUDRIEZ APPARAÎTRE :**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# MOTIVATION

---

**VEUILLEZ EXPLIQUER COMMENT L'AIDE DE WBDM VOUS AIDERA EN PRÉCISANT LE TIMING ET – POUR LES DEMANDES DE SUBVENTIONS – DÉTAILLER EN ANNEXE LE BUDGET (budget total prévisionnel et utilisation du montant alloué):**

**2 NOMS DE RÉFÉRENCE QUI APPUIENT VOTRE CANDIDATURE (acheteur, journaliste, professeur...):  
Il n'est pas nécessaire d'avoir une lettre écrite.**

## RAPPEL

Ce document PDF dynamique est à compléter et à renvoyer à [info@wbdm.be](mailto:info@wbdm.be) pour le 29/10/2019 au plus tard.

## MERCI DE JOINDRE

- Curriculum vitae
- Business plan
- Plan financier incluant le bilan et un plan de trésorerie sur 5 ans. Les candidats veilleront à distinguer les données passées (et réalisées), des données prévisionnelles. Un document Excel devra être fourni sous format électronique.
- 3 derniers lookbooks (2 lookbooks si vous ne sollicitez que le coaching)
- Une line sheet (liste de prix).

**WALLONIA-BRUSSELS  
DESIGN FASHION  
CREATIVE MINDS  
IN BELGIUM**

**LE SOUTIEN  
DU DESIGN ET DE LA  
MODE BELGES  
À L'INTERNATIONAL**